



Producties

jaarverslag 2019  
maatschappelijke impact  
in de praktijk





2019 was voor ons een jaar vol mooie resultaten bij ideële initiatieven en mensen die zich actief inzetten voor de maatschappij. Maar ook een jaar waarin het veranderende sociale klimaat heel voelbaar was. In dit jaarverslag nemen we je mee in de belangrijkste mijlpalen van 2019 en delen we onze maatschappelijke signaleringen met je.

We kijken terug op de mijlpalen van 3 jaar samenwerking met de Mazars Foundation. Ons partnerschap met deze fiscalisten en accountants ging niet vanzelf, maar we hebben samen mooie maatschappelijke resultaten bereikt.

Ook content zijn we met de waardering van de eerste lichter deelnemers van de ImpactAcademie! Zij geven ons deskundigheidstraject een 8 en noemen het "leerzaam, verdiepend en onmisbaar voor sociaal ondernemers die verder willen en vooruitkijken." De meerwaarde van de ImpactAcademie voor organisaties & de maatschappij is overtuigend.

Maar sociaal ondernemen gaat niet over rozen. De afgelopen jaren hebben we effectieve sociale initiatieven begeleid. Partijen die verbinden en inspelen op de behoefte van kwetsbare mensen. We focusten op organisaties die -ondanks hun succes- hun werk niet structureel krijgen gefinancierd en ondersteund.

Precies deze ontwikkeling, is wat SodaProducties zelf ook doormaakt. We hebben bewust gekozen om ons te richten op deze problematiek en aanpak, omdat we hiermee veel impact maken. Voor het continueren van onze maatschappelijke missie en het aanbieden van nieuwe trajecten van de ImpactAcademie, zijn financiers nodig. We wisten dat dit een moeilijk te financieren route was en helaas kregen we een toekomstbestendige basis voor deze organisatievorm niet tijdig rond. Partijen zien het belang van wat we doen, maar investeren vaak in de korte-termijn op projectbasis. Daarom hebben we besloten dat SodaProducties geen stichting meer kan zijn.

Stichting SodaProducties heeft sinds 2005 duizenden mensen en organisaties begeleid naar een waardevolle plek in de samenleving. De komende tijd nemen we de ruimte om te onderzoeken hoe we met het merk SodaProducties, haar gedachtegoed, netwerk en de door ons ontwikkelde diensten en materialen zo veel mogelijk kunnen bijdragen aan de maatschappij. We weten zeker dat onze missie en wat we hebben ontwikkeld, geleerd en gedeeld, een vervolg krijgt. In welke vorm dat gaat zijn, gaan we ontdekken."

Marieke Heinsbroek, januari 2020



In september 2019 rondten 11 sociale initiatieven hun deelname aan de eerste versie van de ImpactAcademie af. Gedurende een jaar zijn zij in dit deskundigheidstraject intensief door het team van SodaProducties begeleid. Met succes, want tijdens hun deelname wonnen meerdere deelnemende initiatieven prijzen. Ook werden er door hen nieuwe vestigingen opgezet, partnerschappen aangegaan en er ontstond een nieuwe manier van denken over samenwerken aan impact.

De afgelopen jaren is de ImpactAcademie (samen met o.a. Lonneke Roza van de Erasmus Universiteit) ontwikkeld door SodaProducties. Het traject van de ImpactAcademie duurt een jaar. Gedurende die periode gaat een selecte vaste groep van sociale initiatieven een dagdeel per week aan de slag met verandervraagstukken die gericht zijn op de continuïteit van hun initiatief. Verspreid over 7 programmadagen werken zij samen en daarnaast is er een begeleidingstraject met contactmomenten op afstand. Tussen de programmadagen gaan deelnemers zelf aan de slag om de opgedane kennis, tools en handvaten direct te vertalen naar de praktijk.

In het traject wordt theorie gecombineerd met inspirerende voorbeelden uit de praktijk van SodaProducties en haar netwerk. 15 jaar sociaal ondernemen leverde succesvolle maatschappelijke projecten als VoorleesExpress en MATS en vele lessen over wat werkt, hoe je dat toepasbaar maakt en wat je beter niet kunt doen.

De ImpactAcademie is er voor sociale initiatieven die -ondanks hun succes- hun werk niet structureel krijgen gefinancierd en ondersteund. Ze zetten zich op grote schaal (al dan niet landelijk) in voor thema's als eenzaamheid, sociale cohesie, duurzaamheid en taalachterstand. Het traject leidt deelnemers op tot impactvisionair en zoomt in (en uit) op aspecten rondom samenwerken, verankeren en vergroten van maatschappelijke impact. Dat ze daarin stappen maakten is opgevallen: verschillende deelnemende initiatieven werden dit jaar bekroond met een prijs als erkenning voor hun werk. Zo won Taal Doet Meer een Appeltje van Oranje. Over hun deelname beschrijft directeur Lineke de ImpactAcademie als "*ondersteuningsstraject om gericht na te denken over de zakelijke kant van je sociale onderneming: organisatie en financiën*".

Deelnemers waarderen het traject met een 8. Daar zijn we trots op. De ImpactAcademie gaf hen:

- een andere kijk op hun bedrijfsvoering en impact;
- inspiratie en interactie;
- een manier van stilstaan en afstand nemen;
- kennis en praktische tips en handvaten;
- een brede blik en verschillende perspectieven over hoe je impact kunt maken en vergroten;
- herkenning: "we zitten in hetzelfde schuitje";
- een ruimer netwerk;
- zicht en aandacht voor de eigen kracht;
- gerichter keuzes kunnen maken en strategisch aanpakken.

We zijn blij met deze uitkomsten en wat we hebben kunnen betekenen voor de deelnemende organisaties. Het was niet makkelijk voor deelnemers om ruimte en tijd te maken voor de ImpactAcademie. Ze worstelden met volle agenda's en het balanceren tussen privé- en werklevens. Ook was er de constante strijd tussen de dagelijkse praktijk en ruimte maken voor strategische vraagstukken en implementatie daarvan. We beseffen ons dat het echte effect van dit traject pas in de toekomst duidelijk wordt. Daarom houden we de vinger aan de pols bij de deelnemers en blijven we kritisch op impact.

Voor het aanbieden van nieuwe trajecten van de ImpactAcademie, zijn financiers nodig. SodaProducties heeft samen met partners veel geïnvesteerd in de ImpactAcademie. Het is niet gelukt tijdig nieuwe investeerders te committeren. Partijen zien het belang, maar dit ondersteuningsaanbod past (nog) niet binnen hun beleid of aanpak. Daarom komt er voorlopig geen vervolg op de ImpactAcademie.

"ER WERD INGEZOOMD OP HET AANGAAN VAN NIEUWE SAMENWERKINGEN MET ANDERE PARTIJEN, JE ORGANISATIESTRUCTUUR, MANIER VAN COMMUNICEREN, JE VISIE EN MEER."

HOEDJE VAN PAPIER, MYRTHE RENSEN

"LEERZAAM, VERDIEPEND EN ONMISBAAR VOOR SOCIAAL ONDERNEMERS DIE VERDER WILLEN EN VOORUITKIJKEN. WE HEBBEN GEWERKT AAN EEN SOCIAAL ONDERNEMEND VERDIENMODEL EN SAMENWERKING MET ONDERNEMERS, BEDRIJVEN EN STAKEHOLDERS."

VOEDSELTUIN OVERVECHT- MARIANNE HOUKAMP



2019 was het jaar waarin we onze samenwerking met Mazars Foundation afronden. Sinds 2016 zetten wij ons er samen voor in om een zinvolle bijdrage te leveren aan maatschappelijke vraagstukken. In 3 jaar zijn de lokale activiteiten van de Foundation in 8 lokale vestigingen opgestart, is een team van 28 ambassadeurs actief en heeft 20% van Mazars Nederland zich ingezet voor de samenleving.

Onze rol in de samenwerking met deze fiscalisten en accountants:

### Lokale verankering landelijk beleid Mazars Foundation:

- Maatschappelijke vraagbaak, advisering en actieve begeleiding bij lokale vestigingen.
- Materiaal en praktische tools ontwikkelen voor implementatie.
- Aandragen passende lokale maatschappelijke initiatieven en begeleiden samenwerkingen

### Landelijke signalering en advies aan landelijk bestuur

- Input op de praktische knelpunten en kansen bij uitrollen landelijk beleid vs. lokale inbedding.
- Spiegelen en advisering over koers, impact en verdieping van de aanpak.
- Updaten over maatschappelijke signalen, behoeftes en ontwikkelingen rondom MVO.

### Motiveren en empoweren van lokale ambassadeurs

- Introduceren concept van 'ambassadeurs' waarbij medewerkers de maatschappelijke betrokkenheid vormgeven in zijn/haar Mazars-locatie.
- Uitwisselings- en inspiratiebijeenkomsten organiseren voor alle ambassadeurs waarin ervaringen uit vestigingen en best practices uit het maatschappelijke veld worden gedeeld.
- Ambassadeurs informeren over de kansen en waarde van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en de sociale invulling hiervan.
- Praktische handvaten bieden om samen succesvol en snel maatschappelijke impact te maken, het landelijk beleid lokaal toe te passen en collega's te activeren en motiveren.

Speerpunten in de samenwerking:

- Aanwakkeren van maatschappelijke betrokkenheid. Zoveel mogelijk van de 900 Mazars-medewerkers inzetten voor de maatschappij en betrekken bij vervullen van onze doelstelling.
- Medewerkers zetten talent en kennis in & ontwikkelen zich door maatschappelijke inzet.
- Medewerkers voelen wat hun maatschappelijke inzet betekent voor hun omgeving en voelen zich mede-eigenaar van deze rol.
- Vinden van een vorm van maatschappelijke betrokkenheid die aansluit bij de behoefte van maatschappelijke initiatieven, praktisch toepasbaar is, blijvend stand kan houden en past bij alle lagen van Mazars en haar omgeving.



In 2019 merkten we heel duidelijk wat de gevolgen zijn van het veranderende sociale klimaat. De constante zoektocht van sociale initiatieven naar financiering leidt af van de inhoud en de financiële onzekerheid vraagt veel van betrokkenen. Daarom brengen we deze verankeringsproblematiek op verschillende manier onder de maatschappelijke aandacht en ontwikkelden we de ImpactAcademie. Ook laten we via keurmerk Dikke Winst inspirerende voorbeelden zien van hoe het wèl kan.

Onze samenwerkingspartner Funding Plus maakte een rapport over de ondersteuningsbehoefte van sociale initiatieven. Ze beschrijven de noodzaak van 'capacitybuilding' en het investeren in de lange termijn. Het rapport maakt zichtbaar waar veel sociale initiatieven mee worstelen: het is lastig om (naast financiering op projectbasis) langdurige ondersteuning voor coördinatie, overhead en organisatieontwikkeling te krijgen. Ook kennis over optimaal samenwerken, bedrijfsvoering, verdienmodellen en sturen op resultaat zijn essentieel om toekomstbestendig te worden en een stevige basis voor hun organisatie te bouwen. Dit geeft focus op samenwerken aan maatschappelijke winst.

We zien helaas veel te vaak dat mooie en succesvolle initiatieven moeten stoppen omdat ze hun aanpak niet geborgd en gefinancierd krijgen. We zouden deze initiatieven moeten koesteren, omdat ze inspelen op problemen waar we als maatschappij samen voor verantwoordelijk zijn! Volgens Funding Plus kan de ImpactAcademie hier een concrete invulling van zijn en een enorme meerwaarde voor de deelnemers bieden.





De komende tijd nemen we de ruimte om te onderzoeken hoe we met het merk SodaProducties, haar gedachtegoed, netwerk en de door ons ontwikkelde diensten en materialen zo veel mogelijk kunnen bijdragen aan de maatschappij. Onze activiteiten zetten we op een laag pitje. Voorlopig komt er dus geen vervolg op de ImpactAcademie en is SodaProducties geen stichting meer.

Dit raakt ons. Op meerdere manieren. Want we kunnen initiatieven nu niet de ondersteuning bieden die ze nodig hebben. En we zien dat er een lange adem nodig is voordat onze samenleving de verantwoordelijkheid samen oppakt met sociale initiatieven.

We dromen van een samenleving waarin we succesvolle sociale initiatieven structureel ondersteunen bij het oplossen van maatschappelijke problemen. De vraag is welke rol we hierin kunnen en willen spelen in de toekomst.

De keuze om ruimte te nemen, geeft ons de kans om met afstand te kijken naar de omgeving, kansen en onze rol in de maatschappij. Dat past bij een bureau voor maatschappelijke innovatie. We weten zeker dat onze missie en wat we hebben ontwikkeld, geleerd en gedeeld, een vervolg krijgt. In welke vorm dat gaat zijn, gaan we ontdekken.

Aan alle partners, betrokkenen en adviseurs: dank je wel voor de fijne samenwerking en jullie bijdrage aan het bereiken van mooie maatschappelijke resultaten!

Marieke Heinsbroek,  
namens het kernteam van stichting SodaProducties in 2019: Alan Grommers, Gijs van Arken, Janneke Mobron, Johan Hidding, Marije Eleveld, Ramiro Gomes Monteiro en Sasja van Deenen.



Nieuwsgierig of wil je meedenken? We **horen** graag van je!

Mail naar [contact@sodaproducties.nl](mailto:contact@sodaproducties.nl)

Je kunt ons blijven volgen en benaderen via LinkedIn.

PS: benieuwd naar de rekening & verantwoording?

Mail [administratie@sodaproducties.nl](mailto:administratie@sodaproducties.nl)