



Jaarverslag 2018

Producties



# 2018

## Een terugblik

2018 stond voor een nieuw begin. In 2018 ging de VoorleesExpress verder als zelfstandige stichting. Dit initiatief van SodaProducties konden we in 13 jaar ontwikkelen en landelijk verankeren in ruim honderd gemeentes. Er staat nu een prachtig project dat jaarlijks met duizenden vrijwilligers extra aandacht geeft aan kinderen met een taalachterstand. Daar zijn we trots op. We kennen helaas ook genoeg sociale initiatieven die helaas na een aantal jaar weer moesten stoppen omdat ze niet toekomstbestendig bleken.

### Focus

2018 was ook het jaar van focus. De splitsing met de VoorleesExpress gaf ons veel ruimte voor maatschappelijke innovatie. Na een intensieve verkenning van de maatschappelijke behoeften in ons landelijke netwerk was onze missie helder. Met onze ervaring en een focus op de ImpactAcademie ondersteunen we nog meer sociale initiatieven om hun impact te verankeren.

### Ontwikkeling

2018 bracht ontwikkeling. Het stimuleren en faciliteren van duurzame samenwerking tussen bedrijven, sociale initiatieven en andere belanghebbenden is hard nodig om de initiatieven toekomstbestendig te maken. De realiteit is dat ze vooral bezig zijn met het runnen van de dagelijkse bedrijfsvoering en projectuitvoer. Daarom ontwikkelden we de ImpactAcademie: het laat organisaties uitzoemen en ontdekken wat er (intern) nodig is om samenwerkingen met bedrijven en andere belanghebbenden te ontwikkelen en te versterken.

### Samenwerken en inspireren

2018 was ook het jaar van samenwerking. Een greep uit ons netwerk in 2018, zie je op de voorkant van dit jaarverslag. We hebben met zeker 175 partijen contact gehad en samengewerkt. Veel meer partijen hebben ons geïnspireerd met hun aanpak en wij konden dat ook bij anderen bereiken.

### Dankbaarheid

2018 was voor ons privé een roerig jaar vol mijlpalen, ontdekkingsreizen en loslaten. We hadden meer ambitie dan energie. Samen met ons netwerk hebben we toch ontzettend veel voor elkaar gekregen. Daarvoor wil ik het kernteam, de Raad van Toezicht en onze partners bedanken. Het laat maar weer zien wat de kracht is van gelijkwaardig samenwerken: hiermee kunnen we zoveel bereiken voor onze omgeving en onszelf!

In dit jaarverslag tonen we een selectie van onze activiteiten, concrete aantallen en inzichten.

Blijf nieuwsgierig!

Marieke Heinsbroek, directeur/ oprichter SodaProducties  
mei 2018



# 2018

## Concrete activiteiten

### De ImpactAcademie

#### *Praktijkgericht deskundigheidstraject voor sociale initiatieven*

In september 2019 zijn 13 sociale initiatieven gestart met dit praktijkgerichte deskundigheidstraject. Door samenwerking met diverse landelijke kennispartijen en maatschappelijke initiatieven konden we dit traject ontwikkelen en starten. Gedurende een jaar gaat een selecte vaste groep van sociale initiatieven een dagdeel per week aan de slag, verspreid over 7 gezamenlijke programmadagen en een begeleidingstraject met contactmomenten op afstand. Tussendoor werken deelnemers om de opgedane kennis, tools en handvaten direct te vertalen naar de praktijk.

De ImpactAcademie speelt in op de behoefte van sociale initiatieven om meer samen te werken met belanghebbenden en te focussen op de toekomst van hun project. Het helpt hen om bewuster, beter en efficiënter mensen en organisaties aan hun doelen te binden. Deelnemers zijn enthousiast over de meerwaarde voor hun organisatie en waarderen het traject met gemiddeld een 8.

“Ik vind het een mooi product, het is fijne kennis waar kleine sociale ondernemingen niet snel bij kunnen komen. Praktische tools, goed onderbouwd en met veel voorbeelden.”

Annelies Kastein, Eet mee



### Coaching

#### *Sociale initiatieven coachen bij hun continuïteitsvraagstuk*

SodaProducties hield 10 coachsessies met sociale initiatieven. Terwijl sociale initiatieven hun eigen identiteit en stip op de horizon voor ogen houden, vragen wij door tot helder is wat hun doel is, wie erbij betrokken zijn en wat de behoeftes van deze partijen zijn. We denken mee hoe hierop in te spelen, zijn nieuwsgierig en belichten dingen van een andere kant. Daarnaast maken we slimme verbindingen met ons netwerk en delen we waardevolle ervaringen. Dit leidt tot efficiënter werken, netwerk vergroten en anders denken.

“Ik vond het heel fijn om deze gesprekken te voeren. Ze zijn een cadeau geweest en hebben zeker bijgedragen aan waar ik nu sta. Ik leer van alles tegelijk en door elkaar; inhoudelijk wat werkt en richting moet zijn, organisatorisch, strategisch en persoonlijk.”

Saskia Derks, EmigratieGeneratie



# Keurmerk Dikke Winst

## *Inspirerende maatschappelijke initiatieven zichtbaar maken*

Ruim 30 organisaties zijn genomineerd voor keurmerk Dikke Winst. Op 4 oktober 2018 werd op het Sustainable Social Value evenement uit deze genomineerden de eerste 'Dikke Winst-winnaar' bekend gemaakt. Dikke Winst is het keurmerk voor maatschappelijke en zakelijke winst, dat in 2017 is geïnitieerd door SodaProducties en Talentcoach. Het keurmerk maakt initiatieven zichtbaar met maatschappelijke meerwaarde, een zakelijk slimme aanpak en echte wereldverbeteraars. Dikke Winst-Winnaar Faircasso is een inspirerend incassobureau met een hart, een verrassende aanpak en geen hoog 'aaibaarheidsgehalte'. Des te meer reden om hen deze prijs uit te reiken. Prikkelt het je nieuwsgierigheid? Volg Dikke Winst op LinkedIn en draag ook jouw favoriete kandidaten aan! [www.keurmerkdikkewinst.nl](http://www.keurmerkdikkewinst.nl)

"Met Keurmerk Dikke Winst zetten we eigenwijze en onderbelichte initiatiefnemers in het zonnetje die op een bijzondere manier maatschappelijke én financiële meerwaarde maken. Een officieus en rebels keurmerk voor en door collega sociaal ondernemers!"

Ramiro Gomes Monteiro,  
SodaProducties



# Maatschappelijke missies concreet maken

## *Ondersteunen bij het concretiseren, verankeren en het verbinden van partijen met gedeelde maatschappelijke belangen*

- We adviseerden onze partner Mazars Foundation hoe ze landelijk beleid in lokale vestigingen kunnen verankeren en hoe medewerkers eigenaar kunnen worden van de maatschappelijke missie. SodaProducties activeerde en ondersteunde 24 lokale ambassadeurs vanuit 7 vestigingen.
- Als verbinder hebben we ruim 50 maatschappelijke partnerschappen gerealiseerd tussen partijen die maatschappelijke impact maken. In Eindhoven koppelden we bijvoorbeeld Mazars Eindhoven met Jongerencentrum Tarwelaan Eindhoven.
- We deelden onze praktijkervaring met tientallen (commerciële) partijen die zich (meer) maatschappelijk willen inzetten en zoeken naar de juiste vorm.
- We leverden een actieve bijdrage aan maatschappelijke pionierscoalities zoals Sociale Troonrede, Jonge honden-oude rotten en Sustainable Social Value.

Concreet ingevulde maatschappelijke betrokkenheid levert een effectievere aanpak van maatschappelijke problemen en nieuwe inzichten voor alle partijen.

"Ik denk dat wij binnen onze organisatie niet altijd realiseren hoe goed wij het hebben ten opzichte van anderen in onze maatschappij. De combinatie van aan de ene kant het helpen van mensen en aan de andere kant een stukje bewustwording (ook bij mezelf) dat het niet voor iedereen altijd even makkelijk is, maakt dat ik graag mijn steentje bijdraag."

Roel de Raat, Mazars Eindhoven



# 2018

## Inzichten en uitkomsten

Wat is er nodig voor maatschappelijke innovatie? Hoe gaat het met sociale initiatieven anno 2018? Op welke manier kunnen we hun impact nog meer verankeren? Een greep uit onze bevindingen.

Verankeren van een initiatief is meer dan stilstaan bij de toekomst en keuzes maken. Het is ook zicht hebben op interne processen en externe belanghebbenden en het bepalen van een helder verhaal, een afgebakend resultaat, een communicatiestrategie en financieel beleid.

Niet elk initiatief hoeft op te schalen.

Impact meten is geen doel op zich. Impact managen is toetsen of je het resultaat behaalt waarmee je tevreden bent. Dat kan al vrij eenvoudig op een manier die bij jouw organisatie past.

Veel sociaal ondernemers werken te hard, waardoor de gezondheid van henzelf én de organisatie op het spel staat.

Nog steeds worstelen sociale initiatieven met gelijkwaardigheid in partnerships.

Succesvol samenwerken (intern en extern) is een sleutelement voor de meeste succesvolle organisaties.

Er is (helaas) geen kant-en-klare oplossing waarmee initiatieven kunnen werken aan hun toekomstbestendigheid. Een combinatie van de juiste kennis, praktijkervaring en toepasbare materialen helpt – maar het blijft maatwerk.

Waar we ons vroeger als persoon of organisatie voor de lange termijn committeerden aan 'goede doelen', zijn we nu steeds meer op zoek naar snelle en zichtbare resultaten en een directe meerwaarde voor onszelf.

# 2018

## Impact cijfers

**175**

contact met  
ruim 175  
organisaties

**8**

beoordeling deel-  
nemers Impact-  
Academie

**30**

initiatieven geno-  
mineerd voor  
Keurmerk Dikke  
Winst

**10**

coachsessies  
met sociale  
initiatieven

**200**

% inzet  
van het  
kernteam

**13**

deelnemende  
organisaties aan  
Impact  
Academie

**1**

winnaar  
Dikke Winst  
Keurmerk:  
Faircasso

**15**

nomadische  
werkplekken  
gewerkt

**24**

lokale  
ambassadeurs  
Mazars  
Foundation

**2**

nieuwe leden  
in de Raad van  
Toezicht

**50**

maatschappelijke  
partnerschappen  
gerealiseerd

**7**

modules  
ontworpen voor  
Impact  
Academie



Producties

# Over stichting SodaProducties

SodaProducties is een ervaren partner in het maatschappelijke veld die zich kenmerkt door het concreet maken van maatschappelijke doelstellingen en hulpvragen.

## Hoe?

Op een nieuwsgierige, betrokken en ondernemende manier dragen we hieraan bij door sociale initiatieven te helpen met het verankeren van hun maatschappelijke impact. We zetten onze tools, praktijkervaring, kennis en netwerk in bij:

- Het begeleiden van sociale initiatieven bij het samenwerken met partners en wat dat intern van de organisatie vraagt
- Het verbinden van stakeholders met dezelfde maatschappelijke belangen
- Het delen van kennis en inspiratie met de maatschappelijke sector en het bedrijfsleven
- Het inspelen op maatschappelijke trends en ontwikkelingen.

## Wat?

Dit doen we door middel van het ontwerpen en uitvoeren van projecten, praktijkgerichte trainingen en advies. We zetten ons sinds 2005 in met honderden non-profit sociale initiatieven, maar ook met partners als A-ware, Berenschot, Erasmus Universiteit, Gemeente Amsterdam, Hogeschool Utrecht, ING, Kessels en Smit, Mazars, NCOI, Oranje Fonds en Rijkswaterstaat.

**Nieuwsgierig?**

030-2615992  
[www.sodaproducties.nl](http://www.sodaproducties.nl)  
[contact@sodaproducties.nl](mailto:contact@sodaproducties.nl)  
 [sodaproducties](https://www.linkedin.com/company/sodaproducties)

## Ervaring en praktijkvoorbeelden

SodaProducties is een stichting zonder winstoogmerk met ANBI-keurmerk. Sinds 2005 spelen we in op thema's als segregatie, taalachterstand en werkloosheid met o.a. MATS, Schipper, mag ik overvaren? en de VoorleesExpress. Dit laatste project is inmiddels een zelfstandige organisatie geworden die door SodaProducties ontwikkeld en uitgerold is van idee tot ruim honderd gemeenten en jaarlijks 4000 gezinnen. Onze praktijkervaring leverde waardevolle expertise, een landelijk netwerk en talloze (minder) succesvolle praktijkvoorbeelden, die we graag delen!

