

Nieuwsgierigheid in de praktijk

Hoe je als professional ruimte creëert voor een vernieuwende en vraaggerichte aanpak

Professionals van nu - in bijvoorbeeld de overheids- en welzijnssector- moeten vraaggericht en innovatief werken. Maar hoe doe je dat? SodaProducties ontwikkelde voor (toekomstige) professionals een workshop-, lezing- en coachingserie rondom het thema 'nieuwsgierigheid'.

Een effectieve methode, die deelnemers prikkelt om kansen te ontdekken binnen veranderende situaties. De serie besteedt aandacht aan de kracht van nieuwsgierigheid, maar laat vooral zien wat dit kan betekenen in werksituaties en je ontwikkeling als beroepskracht. Als oprichter van onder andere de VoorleesExpress, weet SodaProducties wat het is om vanuit nieuwsgierigheid succesvolle projecten te ontwikkelen.

Deelnemers aan dit traject gaan aan de slag met termen als vernieuwend welzijn, netwerken, innovatie, praktijkgericht onderzoek en burgerparticipatie. Na afloop zijn dit geen abstracte begrippen meer, maar staan ze voor een manier van werken die veel op kan leveren. Deelnemers ze zijn beter geworden in luisteren, kijken en dat wat ze signaleren omzetten in effectieve concepten.

Workshopserie 'Nieuwsgierigheid in de praktijk'

Serie van 3 bijeenkomsten over het ontstaan en de kracht van nieuwsgierigheid. Deelnemers onderzoeken waar zij nieuwsgierig naar zijn, maar ook wat nieuwsgierigheid in de praktijk betekent en hoe je deze eigenschap kunt toepassen in je werk. De nieuwe inzichten die dit oplevert, worden tijdens de workshops omgezet in concrete projectideeën of aanpassingen van bestaande werkwijzen.

Deelnemers zijn zich na deelname bewuster van hun manier van werken en ontwikkelen methoden om vraaggericht te werken en te zorgen voor ontwikkeling en innovatie in hun werk. Verder kennen zij methodes om zelf nieuwe ontwikkelingen signaleren.

Masterclass praktijkgericht werken 'Duik in je wijk'

Een workshop waarbij (toekomstige) professionals nieuwsgierig leren te kijken naar de wijk waar ze werken of gaan werken. Ze verdiepen zich in de wijk en maken kennis met de werkwijze van kleine organisaties. In anderhalve dag doen ze een onderzoek naar een vooropgestelde onderzoeksvraag met hun eigen nieuwsgierigheid als uitgangspunt. Begrippen als 'burgerparticipatie', 'praktijkonderzoek' en 'vraaggericht werken' worden vertaald naar de praktijk. Deelnemers aan dit onderzoekswEEKEND leren op een waardevolle manier informatie uit de wijk te verzamelen.

Na afronding hebben deelnemers een zelfgeformuleerde werkwijze die zij ook in de dagelijkse praktijk kunnen toepassen. Ze ontwikkelen een frisse blik op de wijken waarin ze werken of waar ze zich op richten en weten hoe ze écht contact kunnen maken met bewoners.

Coachingstraject

Dit traject kan worden ingezet als aanvulling bij de workshopseries 'nieuwsgierigheid in de praktijk' en/of 'Duik in je wijk'. Tijdens de 7 bijeenkomsten worden deelnemers begeleid bij het praktisch toepassen van nieuwsgierigheid in hun werk. Ze gaan verder met het ontdekken van hun eigen nieuwsgierigheid en manier van werken. Ook leren ze een balans vinden tussen de dagelijkse taken en het ruimte maken voor innovatie en praktijkgericht onderzoek.

Deelnemers hebben na afloop handvatten ontwikkeld om signaleringen te vertalen naar een realistische werkwijze die past binnen het beleid van de organisaties en hun manier van werken. Deze kennis kunnen ze direct toepassen op wat er in hun werksituatie van ze wordt gevraagd.

Presentatie “Het begon met nieuwsgierigheid ...”

Lezing van de bevlogen oprichters van stichting SodaProducties, die hun verhaal vertellen over de VoorleesExpress: een project dat de taalontwikkeling van kinderen stimuleert, de sociale cohesie versterkt, maar vooral veel plezier oplevert. De zussen Heinsbroek vertellen over de ontwikkeling van dit maatschappelijk project, de drempels die zij ervoeren en de lessen die ze leerden. Dat het opzetten van een vrijwilligersproject zeker zo uitdagend is als het runnen van een commerciële organisatie, merkten de zussen al snel. Dit jaar werd door staatssecretaris Marja van Bijsterveldt in de Nationale Alfabetiseringsprijs toegekend aan de VoorleesExpress!

Anne en Marieke zijn inzetbaar voor presentaties op het gebied van ondernemerschap, maatschappelijke betrokkenheid, marktgericht werken, multiculturele samenleving en vrijwilligersbeleid. Hun verhaal komt rechtstreeks van de werkvloer en heeft een boodschap waardoor uw collega's en werknemers geïnspireerd zullen worden. Om zelf kansen en oplossingen te ontdekken en deze inzichten om te zetten in effectieve concepten. En om binnen een organisatie of instantie ruimte te creëren voor een vernieuwende en vraaggerichte aanpak. Daarnaast werkt u als bedrijf of organisatie mee aan het oplossen van maatschappelijke problemen en draagt u bij aan de taalontwikkeling in onze multiculturele samenleving!

Meer informatie en aanmelden

SodaProducties is een bureau voor maatschappelijke innovatie. Door nieuwsgierig te zijn ontdekken we verborgen talenten en kansen. Aan de hand van wat we signaleren ontwikkelen we laagdrempelige projecten. We delen onze kennis ook met anderen door te adviseren en te begeleiden. Zo bieden we originele oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken.

Voor meer informatie SodaProducties, zie www.sodaproducties.nl.