

Professionals in welzijn, zorg en onderwijs staan voor de opgave om op een andere manier burgers te betrekken. Door ontwikkelingen in het sociale domein kan de professional niet alles meer zelf doen en wordt van burgers verwacht professionals te ondersteunen. Hoe doe je dat in de praktijk?

SodaProducties en de ISKB werken beide al jaren met grote aantallen vrijwilligers. Vanuit deze dagelijkse praktijk ontwikkelden SodaProducties en de ISKB hierover een driedaagse leergang.

“Als onderzoeker verdiep ik mij in sociale problematiek, maar ik voel mij ver van de maatschappij staan. Ik wil mijn doelgroep dus graag in het echt leren kennen en niet alleen over ze lezen.”

Veel mensen zijn bereid zich eenmalig of vaker in te zetten als vrijwilliger: in de wijk, op de school van hun kinderen, in een zorginstelling of voor een speciaal thema waarmee zij zich verbonden voelen. Toch hebben veel organisaties een tekort aan vrijwilligers. Vaak krijgen organisaties specifieke vacatures niet ingevuld en is er geen goede match tussen vraag en aanbod. Welzijn Nieuwe Stijl en bezuinigingen vragen van professionals om een andere aanpak: minder sturing door professionals, meer initiatief voor vrijwillige inzet bij bewoners en zo meer aansluiting bij eigen behoefte en situatie. De praktijk blijkt weerbarstig. Vaak komen die burgers niet zelf met plannen om zich vrijwillig in te zetten of sluiten de plannen onvoldoende aan bij de doelen van de organisatie. In de praktijkleergang ‘Slim inspelen op drijfveren’ krijg je concrete handvatten om vrijwilligers te mobiliseren.

Bij SodaProducties en de ISKB zijn jaarlijks honderden vrijwilligers actief. Op basis van onze praktijkervaring hebben we een praktisch model ontwikkeld om zicht te krijgen op de drijfveren van verschillende typen vrijwilligers. Een net afgestudeerde gaat vrijwilligerswerk doen om zijn kansen op werk te vergroten. Een gepensioneerde oudere gaat vrijwilligerswerk doen om nog actief deel te nemen aan de maatschappij. En een carrièrevrouw gaat vrijwilligerswerk doen om haar kennis en expertise niet alleen in te zetten voor haar bedrijf, maar ook voor de maatschappij. Elke type vrijwilliger vraagt om een eigen aanpak en benadering.

In de praktijkleergang verkennen we hoe deelnemers als professional op verschillende vragen en drijfveren van vrijwilligers kunt inspelen. Dit levert praktische handvatten op, waarmee deelnemers aan de slag kunnen in de eigen praktijk. Daarnaast komen we met concrete aanbevelingen om de organisatorische randvoorwaarden te optimaliseren zodat ze het vrijwilligersaanbod beter kunnen benutten.

Opzet

De leergang bestaat uit 3 bijeenkomsten van elk een dag. Tussen de bijeenkomsten zitten ongeveer 4 weken, waarin de deelnemers praktijkopdrachten maken. De leergang is praktisch ingericht. We werken zoveel mogelijk met concrete cases uit de eigen praktijk van de deelnemers. Door onderlinge uitwisseling leren de deelnemers ook veel van elkaar.

De leergang wordt afgesloten met een praktisch actieplan dat op de laatste dag wordt voorgelegd aan de managers van de deelnemers. Op deze manier leggen we tijdens de leergang direct de link naar de dagelijkse praktijk.

“Ik voel me echt nuttig! Nu ik met pensioen ben, is het fijn om een leuke en zinvolle activiteit buitenshuis te hebben.”

Inhoud

Bijeenkomst 1: Belanghebbenden, vrijwilligers en drijfveren
De eerste dag verdiepen de deelnemers zich in de belanghebbenden rondom hun organisaties. Er wordt in beeld gebracht met welke partijen er wordt samengewerkt en bij welke activiteiten vrijwillige inzet kan worden vergroot. Vervolgens brengen we de verschillende typen vrijwilligers en hun drijfveren in beeld. Hierbij kijken de deelnemers ook naar hun eigen organisatie: welke vrijwilligers zijn al actief? Wat zijn hun drijfveren? Voor welke potentiële vrijwilligers zou de organisatie interessant kunnen zijn? Deelnemers krijgen een opdracht mee om beter zicht te krijgen op drijfveren van vrijwilligers en het organisatiebeleid op het gebied van vrijwillige inzet.

Bijeenkomst 2: Do's en don'ts

Tijdens de tweede dag worden de do's en don'ts in beeld gebracht om vrijwilligers met verschillende drijfveren te werven en binden. Daarbij gaat het in de eerste plaats om vaardigheden van de professional. Denk daarbij aan nieuwsgierig zijn, leren luisteren en het inzetten van bepaalde gesprekstechnieken. Daarna gaan we in op organisatorische randvoorwaarden. Deelnemers formuleren de doelstellingen voor werving, selectie en binding van vrijwilligers in de eigen praktijk. Als huiswerk voor de volgende bijeenkomst brengen de deelnemers beleid en praktijk van vrijwillige inzet in hun eigen organisatie nader in beeld.

Bijeenkomst 3: Een concreet plan van aanpak

Tijdens de derde dag ontwikkelen de deelnemers een actieplan. Dit actieplan kent twee niveaus:

1. aanpak van deelnemers: welke vrijwilligers gaan ze benaderen en hoe? Wat vraagt dit van de instelling en werkwijze van professionals in de organisatie?
2. de randvoorwaarden waaraan de organisatie moet voldoen omschrijven. Aan het eind van de derde dag presenteren de deelnemers hun plan van aanpak aan het management van de eigen organisatie.

Resultaat

Na afloop van de praktijkleergang 'Slim inspelen op drijfveren' hebben deelnemers:

- 'van buiten naar binnen' gekeken, zicht op de omgeving van de organisatie;
- inzicht in diverse drijfveren van vrijwilligers;
- inzicht in de eigen werkwijze in het omgaan met verschillende vrijwilligers;
- praktische handvatten voor werving en binding van verschillende vrijwilligers;
- een concreet actieplan voor werving en binding van verschillende vrijwilligers;
- een advies voor de organisatie om de randvoorwaarden voor het realiseren van het plan.



"Ervaring opdoen in het werkveld was voor mij een belangrijke reden om vrijwilliger te worden. Met die kennis en praktijkervaring verwacht ik makkelijker een baan te vinden."

Doelgroep

De praktijkleergang is bedoeld voor professionals uit het sociale domein – zoals welzijn, zorg of onderwijs – die werken met vrijwilligers. Bijvoorbeeld:

- sociaal makelaars
- wijkmanagers
- (sociaal) beheerders
- sociaal-cultureel werkers
- opbouwwerkers
- vrijwilligerscoördinatoren
- coördinatoren brede school

De praktijkleergang is vooral bedoeld voor voortrekkers in organisaties: professionals die een leidende rol kunnen en willen vervullen om in te spelen op drijfveren van vrijwilligers. Na deelname aan de praktijkleergang kunnen zij een voorbeeldrol vervullen om in de organisatie slim vrijwillige inzet te benutten en dit praktisch vorm te geven.

Docenten

De leergang wordt verzorgd door docenten uit de praktijk: ervaren projectleiders van SodaProducties en de ISKB. Zij hebben praktijkervaring met nieuwe vormen van vrijwillige inzet en als trainer in het sociale domein.

Prijs & aantal deelnemers

De investering in deze praktijkleergang bedraagt € 575,-. Bij het cursusgeld zijn koffie, thee en lunch en cursusmateriaal inbegrepen. Aantal deelnemers per leergang: 8 tot 12.

Studielast

De studielast is opgebouwd uit:

- Voorbereiding en (telefonische) intake
- Deelname aan 3 bijeenkomsten van twee dagdelen
- Huiswerk voor bijeenkomst 2 en 3 (8 – 12 uur per keer)

Waar & wanneer?

De cursusdata zijn nader te bepalen aan de hand van de aanmeldingen. Op verzoek kan de praktijkleergang ook op locatie worden aangeboden of voor professionals uit een bepaalde wijk.

Aanmelding en meer informatie

Voor aanmelding en/of meer informatie kun je contact opnemen met:



SodaProducties
Marieke Heinsbroek
marieke@sodaproducties.nl
030-2615992
www.sodaproducties.nl



ISKB
Jessica Ayud Manzano
jessica@iskb.nl
030-2947594
www.iskb.nl



"Wij zetten ons graag in voor de maatschappij. Daarom delen onze medewerkers hun kennis met stadsgenoten. Daar hebben zij baat bij en het verrijkt ook de organisatie!"

Praktijkleergang Slim inspelen op drijfveren



Praktische handvatten om op nieuwe manieren vrijwilligers te mobiliseren