



Producties

Jaarverslag 2016



Focus en keuzes voor meer maatschappelijke impact

2016 was een pittig jaar, waarin we hebben gedurfd om samen duidelijke keuzes te maken. Dat zorgde voor focus en resultaten waar we trots op zijn.

Terwijl de VoorleesExpress als een trein ging en SodaProducties verder bouwde aan constructieve samenwerkingen, liep het minder met de AdministratieExpress. Na het voorjaarstraject in 2016, constateerden we dat het onvoldoende lukte om de grote ambities van dit project te realiseren. Ons bereik groeide niet voldoende en we kregen de kosten niet gedekt. Na een gedegen verkenning van opties, besloten we het project stop te zetten.

Ook bij MATS hadden we moeite om het project schaalbaar te maken en op zichzelf te laten draaien. Het aangaan van nieuwe samenwerkingen en investeringen in materiaal en zichtbaarheid, gaven niet de gehoopte resultaten. Dit en de veranderende vraag in de markt, deden ons inzien dat SodaProducties haar meerwaarde beter op een andere manier kan inzetten. Daarom bieden we MATS vanaf 2017 niet meer aan.

Dat alles stelde ons voor keuzes. Wat nu? We zijn een nieuwe koers gaan varen. Focus op de VoorleesExpress en het verkennen van een nieuwe richting: het verbinden van het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties onder de vlag 'de MVOmakelaar'. Minder projecten, maar meer maatschappelijke impact door gerichte inzet van onze ervaring en expertise.

Helaas konden we tijdelijke krachten geen verlenging bieden en is ons kernteam gekrompen. We vonden het erg jammer om afscheid te moeten nemen van goede mensen. De ruimte die hierdoor ontstond op kantoor, delen we nu met Het Rooster en Het begint met taal. Dit levert een mooie samenwerking op. Ook is de organisatie een stuk overzichtelijker geworden. We hebben alleen nog mensen in vaste dienst en werken daarnaast samen met een flexibele schil van freelancers en vrijwilligers. En doordat we onze aandacht niet meer hoefden te verdelen over een groot aantal verschillende activiteiten, hebben we veel voor elkaar gekregen.

Samen met betrokken mensen en organisaties blijven we ons inzetten om mensen in beweging te zetten voor een maatschappelijk doel waarin iedereen kan meedoen.

Graag deel ik de resultaten van 2016 met jullie.
Anne Heinsbroek, directeur SodaProducties





"Sinds het voorlezen kent Leo veel meer woorden. Op school merkt de juf dat ook. Jammer dat het nu ophoudt. Zelf lees ik hem nu in het Spaans voor. "

Moeder van Leo- deelnemster VoorleesExpress

Vrijwilligers van de VoorleesExpress komen een half jaar lang wekelijks thuis bij gezinnen waar kinderen een taalachterstand hebben of dreigen te ontwikkelen. Samen met ouders en kinderen gaan ze ontdekken op welke manier taal en lezen een vaste plek kan krijgen binnen het gezin. SodaProducties zorgt voor de landelijke verankering, ontwikkeling en uitbreiding van de VoorleesExpress. Daarnaast sturen we de landelijke uitvoer aan vanuit een franchisemodel.

4.283
gezinnen bereikt

Resultaten en activiteiten

- We bereikten 4.283 gezinnen.
- 5.140 vrijwilligers hebben zich ingezet voor de VoorleesExpress.
- Vrijwilligers beoordeelden de begeleiding gemiddeld met een 8.1.
- De VoorleesExpress werd lokaal uitgevoerd door 38 franchisenemers.
- In totaal waren we actief op 129 plaatsen in 108 gemeenten.
- 10-jarig jubileum gevierd.
- Samen met lokale projectleiders is enorm veel aandacht en bereik gegenereerd voor de VoorleesExpress via landelijke (vak)bladen, de website www.voorleesexpress.nl, digitale nieuwsbrieven en social media kanalen.
- Dankzij een succesvolle crowdfunding-campagne kwam budget voor ontwikkeling en distributie van voorleespakketten voor gebieden waar de franchiseformule niet van de grond komt.

- Via de crowdfunding-campagne is meer dan € 40.000,- opgehaald.
- In het kader van Tel mee met Taal werkten we samen met Stichting Lezen & Schrijven aan een pilot signalering en activering en het inzetten van de VoorleesExpress als bibliotheekprogramma.
- Online platform ontwikkeld voor vrijwilligers, projectleiders, toeleiders en gezinnen en als pilot gestart. Deze applicatie ondersteunt het proces van aanmelding, matching, informeren en monitoring van betrokkenen. Ruim 20 franchisenemers deden al mee met de pilot en 1.244 vrijwilligers en 941 gezinnen meldden zich aan via mijn.voorleesexpress.nl.
- Dick Bruna won de Max Velthuis-prijs voor zijn oeuvre. Het bijbehorende prijzengeld van € 60.000,- schonk hij aan de VoorleesExpress.

Mede mogelijk gemaakt door

- Franchisebijdrage van VoorleesExpress locaties.
- Verschillende leveranciers die kosteloos of met korting diensten leverden.
- Sponsoring (in natura) en donaties van onder andere Borre Educatief, De Nederlandse Boekenbon, Gottmer Uitgevers Groep, Kaliber, Lemniscaat, Mercis en YouBeDo.com.
- Subsidies van Janivo, Ministerie van OCW, Stichting Lezen & Schrijven en een anoniem fonds.



"Te gek dat we deze samenwerking hebben; het aanbod is nu verdubbeld. Mensen hoeven niet meer lang te wachten en kunnen elke twee weken terecht."

Wouter Plaatsman – PuurZuid

De MVOmakelaar ondersteunt landelijk maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven bij het vormgeven van een structurele samenwerking. Het gelijkwaardig verbinden van deze werelden, levert maatschappelijke en sociale impact op. Bedrijven vergroten de slagkracht van hun MVO- en organisatiebeleid. Maatschappelijke initiatieven kunnen nog effectiever hun doelen bereiken.



Resultaten en activiteiten

- Driejarige samenwerking gestart met de Mazars Foundation. De foundation ondersteunt SodaProducties in haar doel om mensen in beweging te brengen voor een maatschappelijk doel.
- 9 Mazars-medewerkers vanuit 5 steden startten als ambassadeur. Zij geven met SodaProducties vorm aan een maatschappelijk loket in de omgeving van hun kantoor. Ondersteund door het landelijke bestuur, partners en stafafdelingen, activeren ze hun team om zich samen structureel in te zetten bij lokale maatschappelijke initiatieven die hier behoefte aan hebben.
- De eerste medewerkers begonnen met het begeleiden van mensen bij het sorteren en ordenen van hun financiën. Twee keer per maand zetten zich zo een aantal collega's in via Administratie op Orde van PuurZuid in Amsterdam.

- Inventarisatie van behoeftes en uitdagingen van 46 maatschappelijke initiatieven zoals UAF, Budgetkring, de Broekriem en Hoedje van Papier. SodaProducties dacht mee over de rol die bedrijven hierin kunnen spelen en hoe dit praktisch vorm te geven.
- Ruim 25 landelijke bedrijven(netwerken) als A-ware, KPN, ING, CMS en MKB Krachtcentrale deelden hun ervaringen met MVO en maatschappelijke betrokkenheid. Dit bood waardevolle input over kritische succesfactoren en de mogelijkheden voor de MVO-makelaar om hierin met meer bedrijven samen te werken.
- Onze ervaring en visie op het duurzaam verbinden van maatschappelijke initiatieven en bedrijven deelden we o.a. met NCOI Opleidingen vanuit de werkveldcommissie en Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV) tijdens een training voor vrijwilligersorganisaties.

Mede mogelijk gemaakt door

- Mazars Foundation
- Hogeschool Utrecht
- NCOI Opleidingen
- Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV)

"Het heeft mijn ogen geopend. Ik krijg nu meer realisme mee van de maatschappij."

Sander Boomman – Mazars

MATS

Maatschappelijke
traineeships

111

In 4 jaar tijd 111
maatschappelijke
opdrachten vervuld

“Ik ben erg blij met Aida en Jasmin en zijzelf vinden het ook moeilijk om afscheid te nemen van hun project. Ze kunnen supertrots zijn op wat ze hebben neergezet.”

José Glas – Stichting Leren Helpt!

MATS biedt maatschappelijke traineeships waar iedereen van profiteert. Starters op de arbeidsmarkt volgen een traineeship bij een organisatie met een maatschappelijk doel, begeleid door experts uit het bedrijfsleven. Voor de organisatie wordt in een half jaar een actueel vraagstuk opgelost. De expert werkt aan persoonlijke ontwikkeling. Als trainee vergroot je je carrièrekansen en netwerk.



Resultaten en activiteiten

- 22 trainees zetten zich via MATS in en maakten 9.160 vrijwillige uren voor uitdagende opdrachten.
- 8 trainees kregen tijdens of direct aansluitend op het traineeship een betaalde baan.
- 15 maatschappelijke organisaties zetten MATS in om een vraagstuk op te lossen.
- De traineeships vonden plaats in 6 gemeenten verspreid over het land.
- 20 experts vanuit verschillende bedrijven (zoals Berenschot, Rabobank en EMMA Communicatie) zetten zich 185 uur vrijwillig in voor hun MATS-opdracht.
- MATS is onder de aandacht gebracht van het netwerk van een groot aantal gemeentes, culturele instellingen en maatschappelijke organisaties, met name in de regio Utrecht.

- We kijken trots terug op wat MATS bereikt heeft in de afgelopen 4 jaar:
 - 111 trainees zetten zich in totaal 46.176 vrijwillige uren in voor een maatschappelijke opdracht. Vele trainees vonden door hun MATS traineeship een betaalde baan.
 - De maatschappelijke organisaties die meededen ontwikkelden zich en hebben prachtige resultaten neergezet!
 - Er zijn bijna 700 coachsessies door experts verzorgd. Zij zetten zich belangeloos in voor 'hun' trainees en maatschappelijke organisaties. MATS heeft hen een andere blik op hun werk en omgeving gegeven.

Status

Sinds 1 januari 2017 wordt MATS niet meer aangeboden. Het initiatief bleek waardevol voor de betrokken partijen, maar het was niet schaalbaar en kostendekkend te maken voor ons. Het is arbeidsintensief om binnen deze formule drie partijen op maat te begeleiden en koppelen. Ook speelt mee dat er buiten SodaProducties mooi aanbod is van traineeprogramma's. Dit in combinatie met de aantrekkelijke arbeidsmarkt (met name voor hoogopgeleiden en jongeren), maakt dat wij ervoor hebben gekozen om op een andere manier maatschappelijke initiatieven te ondersteunen en verschillende leefwerelden te verbinden.

Mede mogelijk gemaakt door

- Deelnemersbijdrage van maatschappelijke organisaties.
- Actieplan Jeugdwerkloosheid regio Midden-Utrecht.

ADMINISTRATIE EXPRESS

27

27 deelnemers
& 27 coaches
geparticipeerd

“Het ging over meer dan mijn praktische financiële situatie. Ook over hoe je leeft, wat je onbewuste opvattingen over geld zijn en welke rol geld speelt in je leven.”

Deelnemster AdministratieExpress - 31 jaar

De AdministratieExpress is een leuk, kortdurend traject dat geldzaken bespreekbaar maakt en financiële vaardigheden vergroot. Het is er voor mensen die grip op hun geld en rust in hun hoofd willen. Zij gaan met professionals uit de financiële wereld aan de slag. De AdministratieExpress voorkomt schulden in samenwerking met financiële bedrijven en maatschappelijke organisaties.



Resultaten en activiteiten

- Traject georganiseerd en afgerond in Utrecht, Amsterdam en Bodegraven/Waddinxveen, samen met lokale uitvoerders: Bibliotheek De Groene Venen en PuurZuid.
- 27 deelnemers en 27 coaches participeerden.
- Doelgroeponderzoek gehouden onder oud-deelnemers. Doel: ontdekken van behoeftes, beweegredenen, (levens)fase, locatie en motivatie. Daarnaast is onderzocht welke aanbod en vorm nodig waren om andere mensen in een vergelijkbare situatie te activeren tot deelname.
- Sinds 2013 deden 113 deelnemers mee aan de AdministratieExpress. Zij gaven aan dat het project hen bewustwording, rust en overzicht had geboden. Ook de coaches verruimden hun blik en vergrootten hun coachingsvaardigheden. We zijn blij met het verschil dat we konden maken voor hen.

Status

Vanaf de start (2013) van de AdministratieExpress werkten we met financiële dienstverleners, maatschappelijke initiatieven, gemeentes, doorverwijzers, bibliotheken en inhoudelijke partijen aan het concept. Het is steeds lastig en arbeidsintensief gebleken om mensen te activeren tot deelname. Het onderzoek onder oud-deelnemers bood hierop helaas geen antwoorden. Ondervraagd waren niet in te delen in een eenduidig persona. Zelf konden ze niemand uit hun omgeving noemen die bij de AdministratieExpress zou passen, terwijl ze overtuigd waren dat er hiervoor een grote doelgroep is. Extra investering in de ontwikkeling van het project vinden wij niet verantwoord, omdat er onvoldoende vertrouwen is dat dit gaat leiden tot het bereiken van meer mensen. Daarom zijn we gestopt met dit project.

Mede mogelijk gemaakt door

- Gemeente Utrecht
- ING
- Rabobank Utrecht

“We kunnen nu beter omgaan met ons geld. We weten wat er nog komt aan uitgaven dus kunnen we daar rekening mee houden.”

Deelnemer- 36 jaar

Financieel overzicht

Balans per 31 december 2016

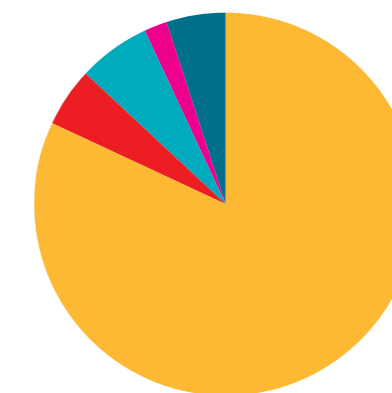
	2016	2015		2016	2015
Vaste activa			Passiva		
materiele vaste activa	€ 2.248	€ 6.710	continuïteit reserves	€ 113.323	€ 112.896
financiële vaste activa	€ 950	€ 950	bestemmingsreserves	€ 18.372	€ 18.372
totaal vaste activa	€ 3.198	€ 7.660	totaal vermogen	€ 131.695	€ 131.268
Vlottende activa			Kortlopende schulden		
vorderingen	€ 43.276	€ 50.901	schuldenbelasting/pensioenpremie	€ 4.725	€ 7.620
betalingsmiddelen	€ 247.534	€ 156.606	crediteuren en overlopende passiva	€ 122.688	€ 76.279
totaal vlottende activa	€ 290.810	€ 207.507	totaal kortlopende schulden	€ 127.413	€ 83.899
			Langlopende schulden	€ 34.900	
Totaal activa	€ 294.008	€ 215.167	Totaal passiva	€ 294.008	€ 215.167

Staat van baten en lasten

	2016	2015		2016	2015
Lasten			Baten		
personeelslasten	€ 215.555	€ 357.069	subsidies	€ 152.626	€ 163.228
afschrijvingskosten	€ 4.462	€ 6.615	sponsoring/giften	€ 96.735	€ 85.745
huisvestingskosten	€ 13.570	€ 14.542	overige baten	€ 221.636	€ 251.701
organisatiekosten	€ 156.854	€ 74.306	rente	-	-
activiteitenkosten	€ 20.055	€ 53.671			
financiële baten en lasten	€ 834	- € 835			
kostprijs van de omzet	€ 59.240	€ 34.715			
Totaal lasten	€ 470.570	€ 540.083	Totaal baten	€ 470.997	€ 500.674

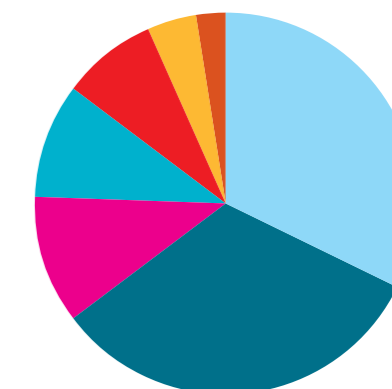
Verdeling baten over projecten

VoorleesExpress	83%
De MVOMakelaar	6%
MATS	5%
AdministratieExpress	2%
Overig	5%



Bronnen van inkomsten

Franchisevergoedingen	€ 152.925
Subsidies	€ 152.626
Giften/donaties	€ 52.013
Sponsoring in natura	€ 44.722
Dienstverlening	€ 38.905
Verkoop materialen VoorleesExpress	€ 19.634
Entreevergoeding	€ 10.800
Overige baten	- € 628
Totaal	€ 470.997



Toelichting

G.C.T. de Winter, accountant administratieconsulent bij U adviseurs accountants:

“Bovenstaande balans per 31 december 2016 en staat van baten en lasten over het jaar 2016 zijn op juiste wijze afgeleid

uit de jaarrekening 2016 van Stichting SodaProducties te Utrecht die wij hebben samengesteld. De balans en staat van baten en lasten over het jaar 2016 zijn onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting opgesteld. Voor een beter inzicht in de financiële positie en in de resultaten van de Stichting

SodaProducties te Utrecht, alsmede in de reikwijdte van onze samenstelopdracht, dienen bovenstaande balans en staat van baten en lasten 2016 te worden gelezen in samenhang met de door ons samengestelde jaarrekening. Bij de door ons samengestelde jaarrekening 2016 van Stichting SodaProducties te Utrecht

hebben wij op 28 maart 2017 een samenstelverklaring afgegeven. Op bovenstaande balans per 31 december 2016 en staat van baten en lasten 2016 is geen accountantscontrole toegepast.”

Colofon

Ons team bestond in 2016 uit:

Medewerkers

Pascal Dijkman
Anne Heinsbroek
Marieke Heinsbroek
Janneke Kersbergen
Janneke Quartel
Manon Rikkengaa-Wouters
Naomi van Ringelenstein

Freelancers

Gijs van Arken
Katia van Bommel
Bianca Ernst
Annemarie Goosens
Sanne van Viegen
Olga Vrolijk
Inez Teunissen

Vrijwilligers

Teus Doornenbal
Gerlofke Hekelaar
Sanela Radoncic

Raad van Toezicht

Arjen Bos
Caroline Perrée
Rob van Seters
Marion Wiendels

Raad van Advies

Ton Baetens
Peter van Bergen
Erik Deen
Herbert Pesch
Catherine Reijers
Mascha Tamarinof
Coen Tijhof
Robertjan Uijl

Bedankt!

Wij hadden deze resultaten niet kunnen leveren zonder de enorme inzet van ons netwerk. Iedereen die (vrijwillig) heeft meegewerkt aan onze activiteiten en het bereiken van onze doelen. De onbetaalde inzet van de Raad van Toezicht en de Raad van Advies. Sponsoring in natura en kortingen van leveranciers, partners en organisaties als En Publique en Hamaka. De bijdrage van alle in dit jaarverslag genoemde investeerders. De fijne samenwerking met iedereen van 'ons' bedrijfsverzamelgebouw de Alchemist: in het bijzonder het team van de Alchemist.

Uitgave en publicatie

SodaProducties

Postadres

Postbus 2157, 3500 GD Utrecht

Bezoekadres

De Alchemist
Koningin Wilhelminalaan 8
3527 LD Utrecht

030-2615992

contact@sodaproducties.nl

www.sodaproducties.nl

Redactie: SodaProducties, maart 2017

Ontwerp: En-publique.nl

Met grote zorg en aandacht samengesteld.
Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.



