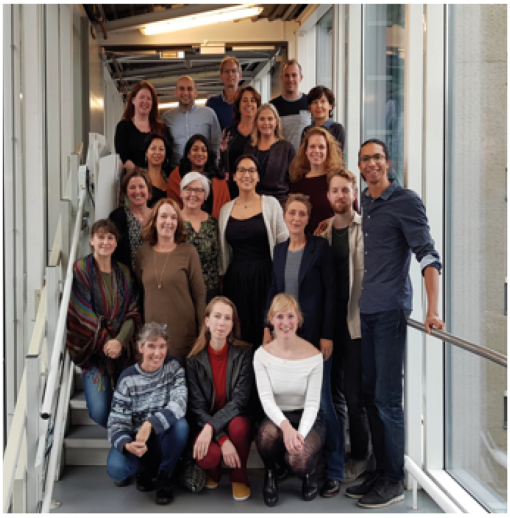
SAMEN SOCIALE INITIATIEVEN HELPEN VERANKEREN: DE ERVARINGEN, TOEKOMST EN PARTNERS VAN DE IMPACTACADEMIE



Evelien

Hannah
Winta

10:05

INTRODUCTIE

Rapportage over de ImpactAcademie

Dit is een rapportage over de waarde, de inhoud en vervolg van de ImpactAcademie: een praktijkgericht deskundigheidstraject voor sociale initiatieven. Het traject van de ImpactAcademie duurt een jaar. Gedurende die periode gaat een selecte vaste groep van sociale initiatieven een dagdeel per week aan de slag met verandervraagstukken die gericht zijn op de continuiteit van hun initiatief. Verspreid over 7 programmadagen gaan ze gezamenlijk aan de slag en daarnaast is er een begeleidingstraject met contactmomenten op afstand. Tussen de programmadagen gaan deelnemers zelf aan de slag om de opgedane kennis, tools en handvaten direct te vertalen naar de praktijk. De samenstelling van het programma is te lezen in bijlage 1.

Initiatiefnemer, hoofdontwikkelaar en -uitvoerder van de ImpactAcademie is stichting SodaProducties. Diverse landelijke kennispartijen en maatschappelijke initiatieven zijn verantwoordelijk voor een onderdeel van het programma, dragen bij aan ontwikkeling en/of geven (praktische en theoretische) input. Sinds halverwege 2017 is door SodaProducties veel geïnvesteerd in het ontwikkelen van materiaal en de opzet van de ImpactAcademie. Het eerste traject van de ImpactAcademie is in september 2018 gestart met een groep van 13 deelnemende sociale organisaties van verschillende omvang en organisatiefases.

Gewaardeerd met een 8

In het eerste kwartaal van 2019 zijn uitgebreide interviews gehouden met 10 van de deelnemende organisaties. Bijna alle organisaties waarderen het traject met een 8. De organisaties geven aan dat het traject voldoet aan hun verwachting en ze zijn positief over bijvoorbeeld:

- de samenstelling van het traject en de gekozen thema's;
- de goede verhouding tussen theorie en praktijk;
- de diversiteit van de groep brengt nieuwe inzichten;
- de praktijkervaring van SodaProducties; SodaProducties kent de uitdagingen waar deelnemers mee worstelen;
- deelname biedt afstand van de dagelijkse praktijk en focus op de toekomst en continuiteit van hun initiatief;
- het toepasbare materiaal en de praktische tools;
- het feit dat een organisatie met 2 personen kan deelnemen;
- het traject geeft onverwachte invalshoeken over de eigen werkwijze.

> IMPACTACADEMIE IS EEN HELE MOOIE KANS OM STIL TE STAAN, BEWUST KEUZES TE MAKEN EN JE TE VOEDEN MET KENNIS EN ERVARING VAN TEAM SODAPRODUCTIES EN DE REST VAN DE GROEP.
>
> EMIGRATIEGENERATIE, SASKIA DERKS

AANLEIDING

Rekening voor de maatschappij

Er zijn veel sociale initiatieven die inspelen op een urgente maatschappelijke vraag en een succesvol aanbod aan hun doelgroep bieden. Tegelijkertijd hebben ze moeite een duurzaam netwerk en verdienmodel vorm te geven en hun bedrijfsvoering hierop aan te laten sluiten. Dat maakt hun continuïteit onzeker. Als ze moeten stoppen is de rekening voor de hele maatschappij. Het stimuleren en faciliteren van duurzame samenwerking tussen bedrijven, maatschappelijke initiatieven en andere belanghebbenden is hard nodig om de initiatieven toekomstbestendig te maken en hun impact in de samenleving te verankeren. De realiteit is dat veel initiatieven vooral bezig zijn met het runnen van de dagelijkse bedrijfsvoering en projectuitvoer. Ruimte, budget en overview om te bouwen aan de lange termijn, ontbreekt bij velen.

Maatschappelijke uitdagingen

Als voorloper op het gebied van maatschappelijke innovatie, zagen wij hoe we met de ImpactAcademie kunnen inspelen op bovengenoemd vraagstuk. Met dit traject streven we naar een samenleving waarin sociale initiatieven op een professionele, efficiënte en duurzame manier maatschappelijke uitdagingen kunnen aanpakken en waarin ze doorgroeien naar krachtige organisaties en belangrijke aanjagers van sociale innovatie.

Ervaring

SodaProducties (stichting zonder winstoogmerk met ANBI-keurmerk) is een ervaren partner in het maatschappelijke veld die zich kenmerkt door het concreet maken van maatschappelijke doelstellingen en hulpvragen. Zo speelden we in op thema's als segregatie, taalachterstand en werkloosheid met o.a. MATS, Schipper, mag ik overvaren? en de VoorleesExpress. Dit laatste project is inmiddels een zelfstandige organisatie geworden die door SodaProducties ontwikkeld en uitgerold is van idee tot ruim honderd gemeenten en jaarlijks 4000 gezinnen. Onze praktijkervaring leverde waardevolle expertise, een landelijk netwerk en talloze (succesvolle en mislukte) praktijkvoorbeelden, die we graag delen.

> SOMS IS EEN ONDERWERP ZO GROOT EN VAAG EN DAN IS HET EEN ENORME DREMPEL OM AAN TE BEGINNEN. HET IS FIJN DAT WE DAAR BIJ DE IMPACTACADEMIE EEN HANDJE WORDEN GEHOLPEN HET GEEFT DE TIJD, RUIMTE EN PRAKTISCHE TOOLS OM DIE SLAG TE MAKEN EN DINGEN CONCREET TE MAKEN.
>
> TIJD VOOR ACTIE, HANNEKE VAN DE PUT

BESCHRIJVING

De ImpactAcademie speelt in op de behoefte van sociale initiatieven om:
- hun impact te vergroten en hun initiatief zichtbaar te maken;
- hun initiatief te verankeren;
- een passend duurzaam verdienmodel te ontwikkelen;
- personen en organisaties te betrekken bij bovengenoemde punten.

Huidige deelnemers geven aan dat de ImpactAcademie hen hierin verder brengt. Het helpt hen om bewuster, beter en efficiënter mensen en organisaties aan hun doelen te binden. Uit onderzoek naar sociale initiatieven blijkt dat goed samenwerken met verschillende partijen een essentieel aspect is van elke succesvolle casus. De ImpactAcademie laat organisaties ontdekken wat er (intern) nodig is om samenwerkingen met bedrijven en andere belanghebbenden te ontwikkelen en versterken.

Doelen traject

De deelnemende organisaties zijn na het traject in staat om:
- gefundeerd, stapsgewijs en concreet stil te staan bij hun eigen impact en de lange termijn van de organisatie;
- concrete doelen voor ogen te houden en te sturen op resultaat i.p.v. inhoud (zonder daarbij de eigen identiteit te verliezen);
- kritisch te reflecteren op de eigen organisatie en wat nodig is om toekomstbestendig te werken aan hun doel (organisatiestructuur, bedrijfsvoering, financieringsvormen, rolverdeling etc.);
- interne beweegredenen en die van externe partijen te verkennen om samen te werken en verdiepend te kijken naar (gemeenschappelijke) belangen en verwachtingen;
- in te zoomen en afstand nemen: de eigen aanpak en doelen van verschillende kanten te bekijken en oude denkpatronen durven los te laten
- effectief stil te staan bij belanghebbenden (zowel intern als extern) en te ontdekken welke partners wel en niet bij ze passen
- effectief te communiceren met (mogelijke) partners en verankeren van structurele en betekenisvolle samenwerkingen;
- de gekozen aanpak en nieuwe inzichten in de eigen organisatie (stapsgewijs) te borgen;
- bewust keuzes te maken om meer resultaat te behalen en dit te verankeren.

BRUIKBARE INSTRUMENTEN, ABSOLUUT HEEL GOED TOEPASBAAR. HET BELMOMENT DAT JULLIE AANBIEDEN IS EEN GOEIE TOOL. HET MATERIAAL IS AANSPREKEND EN DE VRAAGSTELLING HEEL HELDER: DAT MAAKT HET OOK HEEL PRAKTISCH.

VOEDSELTUIN OVERVECHT, ANS KLEIN GELTINK

WAT BIEDEN WE DEELNEMERS?

- 7 plenaire trainingsdagen met elk een eigen thema (module). Dit zijn geheel verzorgde trainingsdagen (inclusief lunch en materiaal) met vaste trainers en experts vanuit SodaProducties en diverse specialistische ExpertisePartners. Locatie: bedrijfsverzamelgebouw de Alchemist in Utrecht;
- logische en cumulatief opgebouwde modules naar de doelen van de ImpactAcademie;
- tussentijdse contactmomenten en begeleiding op maat via bijvoorbeeld telefonische spreekuren;
- feedback op aangeleverde stukken;
- inspiratiemails tussen de bijeenkomsten door;
- uitwisselingsmogelijkheid met andere deelnemende organisaties over ervaringen, successen en obstakels via o.a. community-kanalen;
- toegang tot online omgeving met inspirerende artikelen, kijk- lees- en luistertips en naslagwerk voor extra input en achtergrond;
- database met vraag en aanbod van verschillende ImpactAcademie-deelnemers om samenwerking te bevorderen en gezamenlijke netwerken optimaal te benutten;
- inspirerende praktijkvoorbeelden;
- expeditie-toolbox met werkboek, opdrachten, diverse invulcanvassen en ander materiaal om aan de slag te gaan met de thema's binnen de eigen organisatie.
- tools en handvatten waarmee deelnemers hun eigen plan van aanpak kunnen ontwikkelen en worden uitgedaagd vervolgstappen te zetten;
- de mogelijkheid om met twee deelnemers aan het traject deel te nemen, zodat kennisborging binnen de eigen organisatie wordt gestimuleerd;
- een programma dat ontwikkeld, verrijkt en aangeboden wordt door stichting SodaProducties in samenwerking met verschillende landelijke kennispartijen en maatschappelijke initiatieven zoals Erasmus Universiteit, Funding Plus, Kessels & Smit, Life Impact Company, Theater a la Carte, Sinzer, Thuisafgehaald en Stichting De Wending.

IK VIND HET EEN MOOI PRODUCT, HET IS FIJNE KENNIS WAAR KLEINE SOCIALE ONDERNEMINGEN NIET SNEL BIJ KUNNEN KOMEN. PRAKTISCHE TOOLS, GOED ONDERBOUWD EN MET VEEL VOORBEELDEN.

EET MEE, ANNELIES KASTEIN

GROTE SCHAAL

Geinvesteerd en ontwikkeld

Sinds 2017 is de ImpactAcademie ontwikkeld en getest dankzij bijdragen van Porticus, Erasmus Universiteit, de deelnemende sociale initiatieven en vele andere partners. Inmiddels heeft het traject een stevig fundament en is de expeditie-toolbox gevuld met passende methodes en hulpmiddelen voor sociale initiatieven. Zowel de deelnemende organisaties, partners én externe partijen erkennen de grote toegevoegde waarde van de ImpactAcademie en tonen interesse in de toekomst ervan. We geloven in dit traject zien de noodzaak om sociale initiatieven te ondersteunen bij het verankeren van hun aanpak. Het is tijd om de ImpactAcademie op grotere schaal aan te bieden.

Verrijking

Ten opzichte van het pilottraject, zal er in de nieuwe trajecten door de organisatie meer tijd worden geïnvesteerd in de begeleiding van deelnemende initiatieven. Laatstgenoemden geven aan veel behoefte te hebben om gedurende het jaar 'bij de hand te worden genomen'. De ImpactAcademie gaat ze meer ondersteunen om het optimale uit het programma te halen en actief te blijven tussen de modules door.
Zo houden deelnemende initiatieven de focus op de lange termijn, ook al bestaat hun dagelijkse werk met name uit het realiseren van hun korte termijn doelen. In de nieuwe trajecten komt er extra aandacht, ruimte en materiaal:

- uitgebreidere intake, tussen- en eindemonitoring inclusief verslaglegging over de bereikte effecten;
- meer inspiratiemails en contactmomenten tussen de bijeenkomsten door;
- mogelijkheid om nog vaker feedback te krijgen op materialen die door de initiatieven zijn uitgewerkt n.a.v. ImpactAcademie
- extra uitwisseling tussen deelnemers
- elke deelnemende organisatie ontvangt bij afronding van het traject het Impactspel, een tool die waarmee ze met collega's op een leuke en toegankelijke manier het samenwerken met andere partijen kunnen oefenen en laten zien wat erbij komt kijken. Dit impactspel wordt ontwikkeld gedurende het pilottraject.

> IMPACTACADEMIE IS EEN TRAJECT WAARIN JE MET ANDERE SOCIALE INITIATIEVEN NADENKT OVER JE POSITIONERING EN IMPACT DIE JE HEBT IN JE OMGEVING. WAARBIJ SAMENWERKING MET STAKEHOLDERS EN BEDRIJFSLEVEN EEN BELANGRIJKE ROL SPEELT.
>
> TAAL DOET MEER, LINEKE MAAT

NIEUWE TRAJECTEN

Nieuwe trajecten dankzij ImpactPartners

Vanaf het najaar van 2019 worden nieuwe trajecten van de ImpactAcademie gestart. Dit is alleen mogelijk als ImpactPartners (fondsen, gemeenten en maatschappelijke platforms) dit deskundigheidstraject inkopen voor sociale initiatieven uit hun eigen netwerk. Dankzij de bijdrage van de ImpactPartner en de eigen bijdrage van deelnemende initiatieven, kan SodaProducties het traject aanbieden.

Wie kan ImpactPartner zijn?

De rol van ImpactPartner past goed bij fondsen, gemeenten en maatschappelijke platforms (zoals voor bewonersinitiatieven, sociaal ondernemerschap, burgerinitiatieven of welzijnsorganisaties). ImpactPartners hebben -net als SodaProducties en de sociale initiatieven- het doel om maatschappelijke activiteiten met maximaal en duurzaam maatschappelijk rendement te realiseren. Door in te zetten op de professionalisering en de versterking van de toekomstbestendigheid van sociale initiatieven kunnen zij cumulatief maatschappelijke impact blijven maken in de samenleving.
De ImpactAcademie kan door ImpactPartners o.a. ingezet worden om:

- het maximale uit hun investering aan sociale initiatieven te halen door aanvullend op een financiële bijdrage, ook deelname aan de ImpactAcademie mogelijk te maken voor initiatieven (bij wijze van Funding-Plus-traject);
- te investeren in een bepaald maatschappelijk thema door sociale initiatieven die hierop inspelen- mee te laten doen in een traject van de ImpactAcademie;
- maatschappelijke impact en innovatie in de eigen regio te stimuleren op een concrete manier;
- sociale initiatieven te ondersteunen die niet (meer) in aanmerking komen voor een financiële bijdrage.

Hoe de samenwerking tussen ImpactPartner en SodaProducties verloopt, is te lezen in bijlage 2.

> HET PROGRAMMA IS GEVARIEERD GENOEG: NIET TE SNEL, NIET TE LANGZAAM. INHOUDELIJK SPANNEND EN UITDAGEND. HET IS GOED GEREGELD ALLEMAAL MET INTERESSANTE MENSEN OM ONS HEEN.
>
> HOEDJE VAN PAPIER, SEDAT BUGDACI

INVESTERING

Er is door verschillende partners en deelnemende initiatieven flink bijgedragen aan de ontwikkeling van de ImpactAcademie. Zelf investeerden we € 36.000,- in het eerste traject. Voor de financiering van nieuwe trajecten zijn ImpactPartners nodig. Zij financieren het grootste deel van dit deskundigheidstraject en geven de mogelijkheid aan sociale initiatieven om tegen een bescheiden eigen bijdrage deel te nemen aan de ImpactAcademie.

Kosten en dekking

- ImpactPartners kunnen een of meerdere trajecten bij SodaProducties afnemen. In elk traject worden 20 deelnemers van 10 initiatieven een jaar lang intensief begeleid.
- De bijdrage van de ImpactPartner per traject: € 42.620,-.
- Geselecteerde sociale initiatieven betalen elk voor deelname een eigen bijdrage van €500,-. (€ 250,- per deelnemer) aan SodaProducties. Een hogere bijdrage is niet reeel voor deze doelgroep.
- Een traject kost in totaal € 47.620,-.(€ 2.381,- per deelnemer).
- Per module hebben maximaal twee extra sociale initiatieven de mogelijkheid om een losse module bij te wonen. Hun deelname zorgt voor een frisse blik in de groep en helpt organisaties met weinig tijd en een specifiek vraagstuk vooruit. De symbolische bijdrage (€ 250,-) die we hiervoor aan hen vragen, dekt de kosten van de contactmomenten en intake met de geïnteresseerde initiatieven.
- stichting SodaProducties is door de belastingdienst aangemerkt als ANBI en op grond daarvan vrijgesteld van schenk- en erfbelasting. Wij behouden ons het recht voor om BTW in rekening te brengen.

SOMS MOET JE EROP GEWEZEN WORDEN OM GROTER TE DENKEN, EVEN OUT-OF- THE -BOX. HET GEEFT EEN HEEL ANDER PERSPECTIEF OM ERNAAR TE GAAN KIJKEN.

BLOEI & GROEI, EVELIEN OOSTEROM

BIJLAGE 1: PROGRAMMA

DE 7 MODULES WAARIN ELK EEN THEMA WORDT UITGEDIEPT:

Module 1: Verkennen
Tijdens deze module draait het allemaal om verkennen. Van het team, andere deelnemende organisaties, het programma, de motivaties, doelen en prioriteiten. Ook is er aandacht voor context rondom verankeren van impact, samenwerken en MVO. Met verschillende vormen maken we een vliegende start voor de beste resultaten en impact later.

Module 2: Samenwerken (met bedrijven)
Het overkoepelend thema van de ImpactAcademie is Samenwerken. Vanuit de meest recente wetenschappelijke inzichten (o.a. op het gebied van MVO/MBO) vanuit de Erasmus Universiteit krijgen deelnemers inzicht in de kansen en methodes voor het bouwen van succesvolle structurele samenwerkingen sociale initiatieven en andere partijen. Hierbij zoomen we in op bedrijven.

Module 3: Verbinden
In deze module maken we een start voor de professionaliseringsslag naar binnen en buiten toe. Deelnemers krijgen inzicht in wat er binnen hun organisatie concreet nodig is om stakeholders te benaderen en binden. Ze krijgen zicht op de eigen identiteit en visie, brengen gedeelde belangen met externen in kaart en gaan aan de slag met bewuste, gerichte en efficiënt tools voor community building rondom partners of andere doelgroepen.

Module 4: Impact Managen
Om goed te kunnen functioneren én samenwerken is het belangrijk dat je weet wat de waarde is van jouw organisatie. Hoe bepaal, meet en duid je de waarde en impact van de organisatie? Hoe bepaal je de rollen binnen het samenwerkingen rondom maatschappelijke impact? Wanneer ben je tevreden? Deelnemers gaan in gesprek met belanghebbenden

Module 5: Communiceren
We gaan aan de slag met het helder en doelgericht communiceren naar verschillende doelgroepen toe. Hoe zorg je ervoor dat je miscommunicaties voorkomt, goed luistert en krachtig je boodschap overbrengt op anderen? Deze dag gaan we de huidige manier van communiceren analyseren en onderzoeken we de eigen rol en houding hierin.

Module 6: Financieren
Deze module draait het om het verdienmodel. Hoe ziet de financiering van de deelnemende organisaties eruit en op welke manier kan deze nog uitgebreid en/of versterkt worden? Hoe bouw je bruggen naar (nieuwe) financiers,

fondsen en partners die continuïteit, markttoegang, opschaalmogelijkheden of andere investeringen kunnen bieden? En wat speelt er bij hen?

Module 7: Verankeren
Op welke manier kunnen geleerde lessen, de gekozen strategie en impact geborgd worden binnen organisaties? Hoe maak je de aanpak overdraagbaar en creëer je ruimte om met een afstand naar de organisatie(doelen) te blijven kijken? Tijdens deze module wordt teruggeblikt op de geleerde lessen. Deelnemers analyseren wat toekomstbestendig werken in de weg staat bij de eigen organisatiestructuur. Ook wordt een aanpak gekozen die continuïteit, kennisborging en effectiviteit binnen de organisatie maakt.

DIT IS EEN TRAJECT VOOR VEEL INITIATIEVEN DIE HEEL HARD WERKEN- MAAR NOG DUIDELIJKER IN HUN VIZIER KUNNEN KRIJGEN WELKE IMPACT JE HEBT EN CREËERT. DOOR BEZIG TE ZIJN MET HET PROGRAMMA EN TE FOCUSSEN OP IMPACT, KOM IK UIT DE WAAN VAN ALLEDAG. HET GEEFT BEWUSTWORDING: WAT DOE IK VANDAAG DAT IMPACT HEEFT? KAN IK WAT ANDERS DOEN DAT MEER IMPACT HEEFT?

SCHARRELONDERNEMERS, ERNA SMEEKENS

BIJLAGE 2: SAMENWERKING IMPACTPARTNER EN SODAPRODUCTIES

De ImpactAcademie heeft een eigen werkende methodiek, inhoud en opbouw. Omdat De ImpactPartner de ImpactAcademie inzet voor de eigen achterban, weet deze goed wat de behoefte is van deze initiatieven. Overleg tussen ImpactPartners en SodaProducties is dus erg belangrijk Samen stemmen we de volgende punten af:

- Het traject kan vanaf het najaar van 2019 starten- precieze data worden samen bepaald;
- Heeft de achterban een speciale behoefte (bijvoorbeeld aan uitbreiding), dan kijken we hoe we hierop kunnen inspelen;
- selectie van deelnemende organisaties gaat via de ImpactPartner aan de hand van eigen beleid en de criteria van SodaProducties. SodaProducties kan desgewenst ondersteunen bij het selectieproces;
- de plenaire moduledagen vinden standaard plaats in het Utrechtse hoofdkantoor van SodaProducties, maar kunnen ook elders (op eigen locatie) worden aangeboden;
- Ook een verkorte versie van het traject is bespreekbaar. Hetzelfde programma wordt dan in een intensievere periode aangeboden.

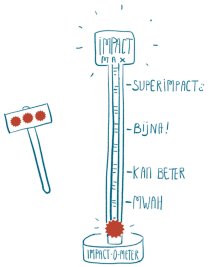
IN DIT NETWERK ZITTEN IS HEEL BELANGRIJK:
JE WERKT MET ANDEREN DIE VERGELIJKBARE
UITDAGINGEN HEBBEN. DAT IS EEN GROTE MEERWAARDE.

VAN TUIN TOT BORD, ELLY JANSSEN

BIJLAGE 3 PROFIEL EN BIJDRAGE DEELNEMERS

Om het traject zo effectief mogelijk te laten werken, is door SodaProducties een aantal criteria geformuleerd voor deelnemende organisaties. Dit traject is geschikt voor sociaal/maatschappelijke initiatieven die:

- uit de pioniersfase zijn en willen doorgroeien;
- een professionaliseringsslag willen maken naar meer bedrijfsmatig en efficiënt keuzes maken en opereren;
- onderzoeken hoe ze op lange termijn hun maatschappelijke missie nog effectiever kunnen bereiken op een manier die bij ze past;
- financieel minder afhankelijk willen worden van subsidies of fondsen en (meer) willen samenwerken met het bedrijfsleven en andere mogelijke partners;
- de eigen bijdrage van €500,-. (€ 250,- per deelnemer) aan SodaProducties kunnen en willen betalen;
- een serieuze commitment aangaan om zich gedurende het traject in te zetten en hiervoor een dagdeel per week vrij te maken;
- zich inzetten voor het borgen van de opgedane kennis, vaardigheden en acties. (Tenminste) één en dezelfde persoon per deelnemende organisatie kan bij elke programmadag aanwezig zijn en is contactpersoon. Bij onverhoopte afwezigheid van die persoon wordt een interne vervanger en overdracht goed geregeld;
- ervoor openstaan om hun eigen aanpak kritisch te bekijken en op een eigenwijze manier hun impact willen vergroten!



HET MATERIAAL IS EEN MOOIE MANIER OM TIJDENS ONZE TEAMDAG DE INPUT EN BEHANDELDE THEMA'S OVER TE BRENGEN, ZODAT DE REST HIER OOK VAN LEERT.

HOEDJE VAN PAPIER, MYRTHE RENSEN

BIJLAGE 4 VOORBEELDMATERIAAL

SODAMEETODE

Als je met invloedrijke belanghebbenden bepaalt wat je wilt bereiken, creëer je eigenaarschap en stuur je op impact. 'MEET' elkaar in het resultaat, dan MEET je wat belangrijk is voor alle partijen. De sodaMEETode helpt je hiermee aan de slag te gaan en gedachten te structureren.

IMPACT ACADEMIE

1. PROJECT

OPLOSSING
Welk probleem los je op?
Wat is jullie waarde/ bestaansrecht?
Voor wie maak jij het verschil?

UITZOOMEN
Wat heeft de maatschappij eraan?

EFFECT
Wat wil je bereiken en wanneer ben je tevreden?
Waarop wil je worden beoordeeld?

HOE KAN JE DAT METEN?
Bijvoorbeeld door middel van aantallen, verhalen, gedragsverandering, cultuurverandering en bewustwording.

2. PARTNERS

WIE HEEFT ER NOG MEER BELANG BIJ?
- Wat is hun belang?
- Wat willen zij bereiken?
- Wanneer zijn zij tevreden?
- Hoe ziet dat effect eruit over een jaar? Wat hoor je mensen zeggen, zie je ze doen, wanneer doen ze dat?
- Hoe kan je dat meten en met welke aantallen/activiteiten/waarneembaar gedrag?
- Wat kan je garanderen en wat niet?

PARTNER 1:

PARTNER 2:

PARTNER 3:

PARTNER 4:

PARTNER 5:

3. AANPAK

STRATEGIE
- Welke partij(en) passen bij ons?
- Welke manier van meten?
- Welke beloftes kan ik waarmaken (welke tijd/ middelen kan ik daarvoor vrijmaken?)
- Waarmee ga ik in zee? (wat levert het op/ wat kost het aan uren, middelen, impact project)
- Welke randvoorwaarden bied je en welke heb je nodig?

FOCUS:

© SodaProducties | Ontwerp: en-publique.nl

BIJLAGE 5 OVER SODAPRODUCTIES

Producties

WAAROM?

Stichting SodaProducties gelooft in een fijne en sterke samenleving waar sociale initiatieven maatschappelijke vraagstukken aankaarten en oplossen op een toekomstbestendige manier.

Koosje Bielars, Gemeente Utrecht:
"Van de aanpak van SodaProducties leer ik dat de 'simpele' aanpak; het eerlijk, open en oprecht op mensen afstappen en vragen wat hen bezighoudt, veel oplevert. Niet alleen aan input vanuit de buurt voor een project. De gemeente krijgt ook een gezicht door een persoonlijk gesprek en dat maakt mensen enthousiaster."

HOE?

Op een nieuwsgierige, betrokken en ondernemende manier dragen we hieraan bij door sociale initiatieven te helpen met het verankeren van hun maatschappelijke impact. We zetten onze praktijkervaring, kennis en netwerk in bij het:

- verbinden van stakeholders met gedeelde maatschappelijke belangen;
- begeleiden van sociale initiatieven en bedrijven bij het vormen van structurele samenwerkingen;
- delen van kennis en inspiratie met de maatschappelijke sector en het bedrijfsleven;
- inspelen op maatschappelijke trends en ontwikkelingen.

Coen van der Linden, Hogeschool Utrecht:
"Als directeur van het Instituut voor Social Work van de Hogeschool Utrecht ben ik erg blij en trots dat jullie onze studenten en docenten willen opvangen, begeleiden en inspireren. Jullie uitgedragen nieuwsgierigheid leidt bij velen tot een nieuwe manier van waarnemen. Een nieuwe manier van waarnemen betekent een nieuwe manier van denken. Een nieuwe manier van denken betekent een nieuwe mens. En als er nieuwe mensen komen, is er een nieuwe samenleving."

WAT?

Dit doen we door middel van het ontwerpen en uitvoeren van projecten, trainingen en advies. We zetten ons sinds 2005 in met tientallen non-profit sociale initiatieven, maar ook met partners als A-ware, Berenschot, Gemeente Amsterdam, Hogeschool Utrecht, ING, Kessels en Smit, Mazars, NCOI, Oranje Fonds en Rijkswaterstaat. Nieuwsgierig? www.sodaproducties.nl!