



Producties

Jaarverslag 2014



Nóg meer maatschappelijke impact

In dit jaarverslag blikken we terug op 2014; een jaar waarin we een nieuwe toekomststrategie ontwikkelden. SodaProducties vaart daarmee een koers met een nóg duidelijkere focus. Deze ligt op de diensten VoorleesExpress, AdministratieExpress en MATS. Ze bieden niet alleen bewezen praktische oplossingen voor actuele maatschappelijke vraagstukken, maar sluiten ook goed aan bij behoeftes in de markt en lenen zich voor een verdienmodel.

Pieter Baanvinger, manager extramuraal en innovatie Het Spectrum:

“Mensen zijn vaak geneigd zijn om te denken risico's. Terwijl ik denk: ondernemen en innoveren is dromen en doen. Daarom is het zo mooi wat jullie doen en hoe jullie dat doen. Daar blijf ik ook trouw aan.”

We hebben ingezet op:

Sociaal ondernemerschap

- Door grotere diversiteit aan inkomstenbronnen hebben we het aandeel van subsidies in 2014 teruggebracht. Subsidies worden alleen nog ingezet voor de doorontwikkeling van bestaande of de ontwikkeling van nieuwe diensten.
- We zijn meer samenwerkingen aangegaan met partijen die onze diensten lokaal uitvoeren, zoals franchisenemers van VoorleesExpress-locaties. Zo vergroten we onze impact.
- We hebben ons aanbod en propositie verscherpt, met als doel dat onze diensten in de toekomst kostendekkend zijn uit bijdragen van belanghebbenden en dat zij verder kunnen groeien.
- Aan de hand van 'Business Model Canvas' maakten we nog concreter wat onze onderscheidende waarde is, hoe deze tot stand komt en welke partijen en bronnen hieraan bijdragen.

Resultaatgerichtheid

- We hebben ervoor gekozen om onze projecten aan te pakken met de methodiek Projectmatig Creëren. We investeren meer tijd in de start van het project en hebben op die manier meer zicht en grip op dat wat er gaat gebeuren. Heldere afbakening en rolverdeling zowel intern als bij externe betrokkenen zorgt voor focus en juiste verwachtingen.
- Tevens hebben we geïnvesteerd in het inzichtelijker maken en efficiënter inrichten van systemen. Zo kozen we bijvoorbeeld voor de implementatie van het softwarepakket Exact voor het beheren van HR, financiën, CRM en projectmanagement.
- Per 1 december betraden we een nieuw kantoor waarvan de uitstraling, faciliteiten en inrichting passen bij de organisatie die SodaProducties nu is.

Innovatie

- Altijd al was innovatie één van onze belangrijkste speerpunten; in 2014 hebben we hier meer structuur en focus in aangebracht en schepten we een duidelijker kader voor ontwikkelstappen en beslismomenten.
- We hebben marktonderzoek gedaan voor alle drie de diensten, waaruit scherpere proposities voortvloeiden die aansluiten op de behoeftes van de verschillende doelgroepen en klanten.
- We vernieuwden www.sodaproducties.nl en namen een nieuw systeem in gebruik om e-mailings naar belanghebbenden te versturen.
- We namen deel aan een traject van LaLuz samen met ABN AMRO en hebben geëxperimenteerd met het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen voor de VoorleesExpress.

SodaProducties bureau voor maatschappelijke innovatie

Peter van Bergen- Raad van Advies SodaProducties & oprichter Over Rood: “Nederland verandert.

De traditionele rolverdeling tussen overheid, private organisaties en bedrijven kantelt. SodaProducties is een van de organisaties die hierin vooroploopt. SodaProducties zoekt naar alternatieve werkwijzen en legt verbinding tussen mensen en organisaties.”

Praktische oplossingen voor maatschappelijke vragen

SodaProducties gelooft in een samenleving waarin mensen elkaar versterken. Om van elkaar te leren en om samen te ontwikkelen. We nodigen mensen uit om naar de toekomst te kijken. Onze praktische oplossingen bieden handvatten waarmee je bewust keuzes kunt maken. Zo krijg je meer grip op je leven. Daar heeft iedereen in de maatschappij baat bij.

Wat doen we?

We bieden praktische oplossingen voor maatschappelijke vragen, zoals laaggeletterdheid of werkloosheid. SodaProducties verbindt mensen met verschillende achtergronden op een gelijkwaardige en leuke manier. Onze diensten zijn reproduceerbaar, efficiënt en effectief. Doordat wij vanuit nieuwsgierigheid werken, benutten we aanwezige netwerken, talenten en middelen optimaal.

Wie zijn we?

SodaProducties is een sociale onderneming zonder winstoogmerk, opgericht in 2005 door de zussen Anne en Marieke Heinsbroek. Inmiddels vormt de stichting een landelijk netwerk van duizenden vrijwilligers, tientallen organisaties, partners, freelancers, medewerkers, trainees en stagiairs. Iedere belanghebbende investeert iets en haalt er iets uit. Zo bereiken we maximaal maatschappelijk rendement met minimale middelen.

Investing

Wij hadden dit jaar deze resultaten niet kunnen bereiken zonder de enorme inzet van ons netwerk:

- Alle inzet van stagiaires, medewerkers, trainees en vrijwilligers die -grotendeels vrijwillig- hebben meegewerkt aan onze activiteiten.
- De extra inzet van freelancers en leveranciers zonder dat daar een vergoeding tegenover stond.
- De onbetaalde inzet van de Raad van Toezicht en de Raad van Advies.
- Sponsoring in natura en kortingen van bedrijven als Blömer Accountants en Adviseurs, En Publique, Hamaka, Mitros en Phaos.

VoorleesExpress

Om taalachterstand te voorkomen lezen in het hele land vrijwilligers voor aan kinderen in taalarme gezinnen. Dit gebeurt in samenwerking met ouders, scholen, bibliotheken, bedrijfsleven en gemeente. De vrijwilligers introduceren het voorleesritueel en geven de ouders handvatten bij de taalontwikkeling van hun kinderen.

72.620
voorleessessies

Quote

Katia van Bommel, Projectleider VoorleesExpress Lek & IJssel:

“Complimenten voor praktische tips in de brochure Ouderbetrokkenheid, een fantastische aanvulling op al bestaand materiaal!”

Quote

Tijbbe Veldkamp, kinderboekenschrijver en ambassadeur van de VoorleesExpress:

“De VoorleesExpress is mijn held!”

Resultaten

- 72.620 voorleessessies.
- Serie filmpjes Interactief Voorlezen gemaakt met Stichting Lezen & Schrijven en Sardes.
- Brochures ‘ouderbetrokkenheid’ voor vrijwilligers en leerkrachten gemaakt met Stichting Actief Ouderschap en De Schoolschrijver.
- 1.000 volgers op LinkedIn, 1.900 volgers op Twitter en 2.000 volgers op Facebook.
- Genoemd als praktijkvoorbeeld in brief Jet Bussemaker aan Tweede Kamer.
- Opgenomen in publicatie en databank van het Europees Talenlabel en UNESCO.
- Marketingjaarplan en toolbox voor projectleiders ontwikkeld, om de werving van vrijwilligers te stimuleren op landelijk en lokaal niveau.

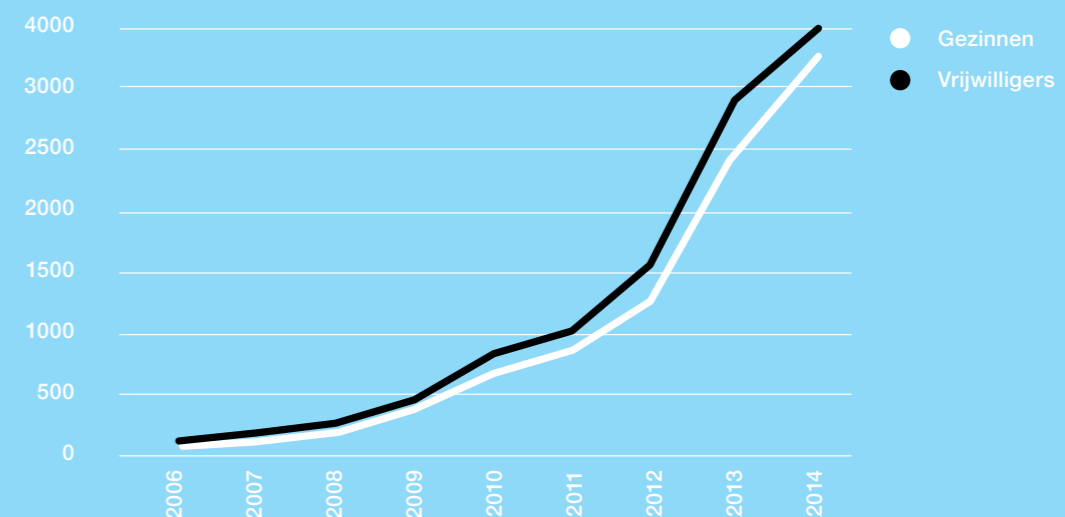
Diverse succesvolle projecten uitgevoerd gericht op groei en het verbeteren van de aanpak. Deze liepen soms al een aantal jaar en zijn in 2014 afgerond:

- VoorleesExpress is beschikbaar gesteld voor kleine gemeentes.
- Er is nu een betere aansluiting bij de Voor- en vroegschoolse educatie (VVE).
- We zetten bij onze methodiek actiever in op het betrekken en stimuleren van ouders.
- Diverse processen zijn geautomatiseerd en verbeterd om de kosten per gezin te verlagen.
- We hebben een methode uitgewerkt voor effectiviteits- en tevredenheids-onderzoek.

Investering

- Diverse giften en donaties
- Eureka Achmea
- Franchisebijdrage van lokale VoorleesExpress-uitvoerders
- Verschillende leveranciers die diensten leverden zonder kosten te berekenen of met een grote korting
- Oranje Fonds
- Rabobank Foundation
- Sponsoring in natura van o.a. Gottmer Uitgevers Groep en Microsoft
- Stichting Kinderpostzegels
- Stichting Lezen
- Skanfonds
- VSB Fonds

Aantal gezinnen en vrijwilligers per jaar



MATS

MATS verbindt ambitieuze jonge professionals, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Starters op de arbeidsmarkt volgen een half jaar lang een traineeship bij een maatschappelijke organisatie. Zij worden gecoacht door experts uit het bedrijfsleven. Zo ontwikkelen zij hun competenties en versterken zij hun netwerk. Dit vergroot hun kansen op de arbeidsmarkt.

12.200

vrijwillige uren gemaakt door MATS-trainees



Resultaten

- 12.200 vrijwillige uren gewerkt door MATS-trainees aan uitdagende opdrachten.
- 30 verschillende maatschappelijke organisaties
- Het aantal sollicitaties was 139.
- 35 coaches meldden zich aan vanuit 21 bedrijven.
- Er werden 300 vrijwillige uren van coaches ingezet.
- 27% van de trainees kreeg tijdens of direct aansluitend aan het traineeship een baan.

- We hebben geïnvesteerd in het verbeteren van ons aanbod, onze processen en het verdienmodel.
- Voor het eerst voerden we MATS uit zonder subsidie.

Investering

- Deelnemersbijdrage van maatschappelijke organisaties

Quote

Berenschot:

“Het is geweldig om onze passie te delen met jonge aanstormende talenten van MATS en om in gesprekken te horen wat hen drijft en bezig houdt in hun weg naar een mooie carrière.”

VoorleesExpress Utrecht

De landelijke organisatie van VoorleesExpress – SodaProducties - ondersteunt de VoorleesExpress-locaties in de uitvoer en is verantwoordelijk voor de landelijke uitrol van het project. SodaProducties doet tevens de uitvoer van de VoorleesExpress Utrecht, de allereerste locatie sinds het ontstaan in 2006.

Quote

Moeder van Alemdar en Bahader:

“Hij luisterde niet en had een lage spanningsboog als ik voorlas. Ook had hij geen interesse in boekjes. Maar met VoorleesExpress heeft hij geleerd te zitten, luisteren en aandacht te geven aan boeken. En sindsdien is het gewoon goed gegaan.” 5 jaar later leest Alemdar elke avond een uurtje zelf. Zijn moeder leest Bahader elke avond voor. Ze gaan om de drie weken naar de bieb.



Resultaten

- 240 vrijwilligers hebben zich ingezet.
- 210 voorlezers lazen voor.
- 22 coördinatoren hebben begeleiding gegeven.
- 210 gezinnen namen deel aan de VoorleesExpress Utrecht.
- 25 basisscholen meldden kinderen aan.
- Partnerschap met basisscholen, bibliotheek Utrecht en Spelenderwijs heeft (verder) vorm gekregen.
- Verschillende trainingen georganiseerd rondom interactief voorlezen, ouderbetrokkenheid, boekkeuze en meertaligheid i.s.m. Sardes en Bibliotheek Utrecht.
- De lange-termijn effecten van VoorleesExpress Utrecht werden in kaart gebracht bij een selectie van gezinnen die in 2008 deelnamen. Vijf jaar na de start:
 - leest 90% van deze gezinnen nog regelmatig voor;
 - ervaart 50% meer leesplezier en vooruitgang in het lezen.

Investering

- Deelnemersbijdrage van alle gezinnen
- Gemeente Utrecht
- Giften en donaties van bijvoorbeeld Medilex en Comedyhuis
- Het Evert van Zoudenbalch Huis
- Sponsoring in natura van o.a. Gottmer Uitgevers Groep en Bibliotheek Utrecht
- Stichting Tjallinga Weeshuis

Intensieve samenwerking met
19
partner-basisscholen

Administratie-Express

De AdministratieExpress is een leuk, kortdurend traject dat geldzaken bespreekbaar maakt en financiële vaardigheden vergroot. Het is er voor mensen die grip op hun geld en rust in hun hoofd willen. Zij gaan met professionals uit de financiële wereld aan de slag. De AdministratieExpress voorkomt schulden in samenwerking met financiële bedrijven en maatschappelijke organisaties.



Resultaten

- We hebben een eerste pilot afgerond in Amsterdam Zuid en Utrecht.
- Er waren 22 coaches en 22 vrijwilligers actief.
- In Amsterdam-Zuid doorliepen 15 deelnemers een traject en in Utrecht 9.
- De feedback van zowel deelnemers als coaches was erg positief.
- We hebben een tweede pilot voorbereid die in 2015 start in Amsterdam Zuid en Utrecht.
- Ook vernieuwden we de materialen voor deelnemers; zowel de look & feel als de wervingsmiddelen.
- We hebben de marketingstrategie, de propositie en het traject dat de coaches doorlopen verbeterd.
- Daarnaast ontwikkelden we met Kessels en Smit een nieuw opleidingsprogramma voor coaches, met input van o.a. Geldinzicht, het Gilde Vakmanschap en Over Rood.
- Verschillende financiële instellingen verbonden zich aan het leveren van coaches.

Investering

- Deelnemersbijdrage
- Delta Lloyd Foundation
- Gemeente Amsterdam, Stadsdeel Zuid
- ING Amsterdam
- Mekaar
- PuurZuid
- Rabobank Utrecht

Quote

Deelnemer Tessa van Gent:

“Het begon met onrust en onduidelijkheid, maar nu heb ik alles overzichtelijk kunnen krijgen en mede daardoor mijn financiële buffer bereikt!”

44
betrokkenen deden mee aan de eerste pilot

Ontwikkeltraject voor sociaal ondernemers

In samenwerking met Context ontwierpen we een interactieve training over sociaal ondernemerschap. We gaven de training bij drie makelstichtingen. Hierin leerden zij welke fasen zij kunnen doorlopen om van maatschappelijk signaal naar businessplan te komen.



samenwerking met **3** sociaal makelstichtingen



Resultaten

- We organiseerden 4 bijeenkomsten voor de 3 sociaal makelstichtingen Me'kaar, Vooruit en Welzaam, waarin kernelementen van sociaal ondernemerschap werden behandeld.
- Thema's waren o.a.: kaders en scenario's schetsen, marktonderzoek, propositie, verdienmodel, businessplan, marketing, communicatie en persona's.
- De stichtingen ontwikkelden zelf een businesscase voor een situatie die zij in hun werkgebied tegenkomen en werkten die uit.
- De uitkomst: 3 uitgewerkte businessplannen met verdienmodellen die zij presenteerden aan hun directie en konden gaan testen in de praktijk.

Investering

- Me'kaar
- Vooruit
- Welzaam

Quote

Bauke Spijkerman, sociaal makelaar Portes:

“Na de training hebben wij het gevoel de opgedane kennis te kunnen delen met en overbrengen op collega's binnen onze organisatie.”

Financieel overzicht

Subsidies: van 63% in 2013 naar 51% in 2014

Balans per 31 december 2014

	2014	2013		2014	2013
Vaste activa			Passiva ondernemingsvermogen		
materiele vaste activa	€ 13.325	€ 17.802	algemene reserves	€ 152.305	€ 168.861
totaal vaste activa	€ 13.325	€ 17.802	bestemmingsreserves	€ 19.562	€ 23.132
			totaal vermogen	€ 171.867	€ 191.993
Vlottende activa			Kortlopende schulden		
vorderingen	€ 77.019	€ 104.605	schuldenbelasting/pensioenpremie	€ 6.861	€ 7.257
betalingsmiddelen	€ 142.449	€ 191.984	voortuitontvangen baten	€ 5.000	€ 70.768
totaal vlottende activa	€ 219.467	€ 296.590	crediteuren en overlopende passiva	€ 49.065	€ 44.374
			totaal kortlopende schulden	€ 60.926	€ 122.399
Totaal activa	€ 232.792	€ 314.392	Totaal passiva	€ 232.792	€ 314.392

Staat van baten en lasten

Lasten	2014	2013	Baten	2014	2013
personeelslasten	€ 308.707	€ 275.580	subsidies	€ 271.396	€ 342.995
afschrijvingskosten	€ 8.688	€ 9.597	sponsoring/giften	€ 59.083	€ 55.493
huisvestingskosten	€ 19.658	€ 14.600	overige baten	€ 196.978	€ 142.484
organisatiekosten	€ 97.909	€ 106.370	rente	€ 1.660	€ 2.745
activiteitskosten	€ 111.379	€ 105.266			
overige lasten	€ 2.900	€ 806			
Totaal lasten	€ 549.242	€ 512.220	Totaal	€ 529.116	€ 543.717

Toelichting

Jeroen Witteveen, registeraccountant bij Blömer Accountants en Adviseurs:

“Bovenstaande balans per 31 december 2014 en exploitatierekening 2014 zijn op juiste wijze afgeleid uit de jaarrekening van Stichting SodaProducties te Utrecht die wij hebben gecontroleerd. De balans en exploitatierekening 2014 zijn onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting opgesteld. Voor een beter inzicht in de financiële positie en in de resultaten van de Stichting SodaProducties te Utrecht, alsmede in de reikwijdte van onze controle, dienen

bovenstaande balans en exploitatierekening 2014 te worden gelezen in samenhang met de door ons gecontroleerde jaarrekening. Bij de door ons gecontroleerde jaarrekening 2014 van Stichting SodaProducties te Utrecht hebben wij op 18 maart 2014 een goedkeurende controleverklaring verstrekt. Op bovenstaande balans per 31 december 2014 en exploitatierekening 2014 is geen accountantscontrole toegepast.”

Sponsoring in natura

Daar waar sprake is van sponsoring in natura, namen we op basis van (proforma) facturen zowel de kosten als de baten in

de boekhouding op. Hierdoor ontstaat een realistisch beeld van de gemaakte kosten en de bijdrage van sponsors.

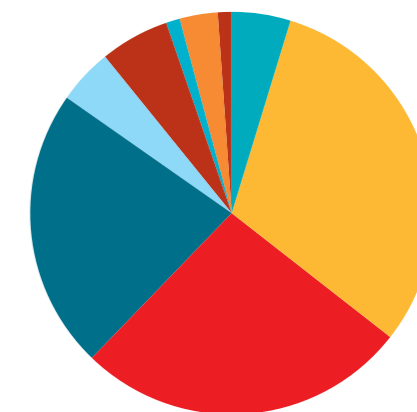
Opname uit algemene reserves

We sluiten het jaar af met een negatief resultaat. Dit wordt veroorzaakt door verschillende investeringen die we gedaan hebben in 2014. Dit verlies wordt opgevangen door de algemene reserves.

Voor meer informatie kunt u de volledige jaarrekening 2014 bij ons opvragen.

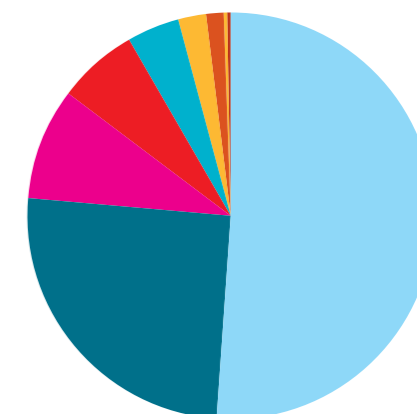
Verdeling baten over projecten

VoorleesExpress landelijk	€ 162.920
VoorleesExpress innovatie	€ 141.888
VoorleesExpress Utrecht	€ 118.449
Ontwikkeltraject voor sociaal ondernemers	€ 28.811
Algemeen	€ 25.561
AdministratieExpress	€ 24.324
VoorleesExpress Utrecht: partnerschap met scholen	€ 16.187
MATS	€ 5.575
SodaDiensten	€ 5.400
Totaal	€ 529.116



Bronnen van inkomsten

Subsidies	€ 271.396
Franchisebijdragen	€ 133.478
Sponsoring in natura	€ 47.249
Workshops/advies	€ 34.211
Materialen Platform VoorleesExpress	€ 21.477
Giften/donaties	€ 11.834
Deelnemersbijdrage	€ 7.390
Rente	€ 1.660
Overig	€ 421
Totaal	€ 529.116

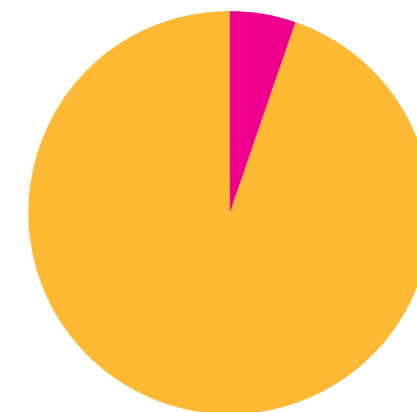


Inzet kernteam versus landelijke vrijwillige inzet

Landelijke vrijwillige inzet in uren **	266.258
Inzet kernteam in uren*	15.310

* Uren van het kernteam van SodaProducties (werknemers, stagiaires en trainees).

** Onbetaalde uren van mensen die ze zich landelijk hebben ingezet voor de VoorleesExpress, MATS of de AdministratieExpress.



Colofon

Uitgave en publicatie: SodaProducties

Postadres: Postbus 2157, 3500 GD Utrecht

Bezoekadres:

De Alchemist

Koningin Wilhelminalaan 8

3527 LD Utrecht

030 - 26 15 992

contact@sodaproducties.nl

www.sodaproducties.nl

Ontwerp: En Publique

Fotografie: Jørgen Koopmanschap, Rudest Photography, Rutger Kraal, SodaProducties en Vishaal Doekhi

Eindredactie: Carlien van Viegen

© SodaProducties, april 2015

Met grote zorg en aandacht samengesteld.
Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.

SodaProducties is initiatiefnemer van o.a.

